

**INTEGROVANÁ ÚZEMNÍ STRATEGIE**

**RÝMAŘOVSKO  
MALEBNÉ PODHŮŘÍ JESENÍKŮ**

**RÝMAŘOVSKO, o.p.s.**

**ŘÍJEN 2004**

## Obsah strategie:

1. Téma strategie
2. Žadatel / předkladatel strategie
3. Stručné představení oblasti a analýza současného stavu na místní úrovni
4. Shrnutí dosud realizovaných programů v dané oblasti
5. SWOT analýza
6. Popis strategie, která bude realizována v rámci LEADER +
7. Popis realizace partnerství
8. Organizace MAS
9. Realizace strategie prostřednictvím dílčích projektů
10. Monitoring, hodnocení a kontrola pro účely MAS
11. Vztah ostatním programům uplatněným v území

## 1. Téma strategie

Místní akční skupina provedla úplnou revizi potřeb mikroregionu a možností místních subjektů z hlediska podmínek a pravidel programu LEADER + a znovu všechny oslovila s výzvou k předběžnému předložení svých jednotlivých záměrů, námětů projektů. Výsledkem je volba tématického zaměření strategie, záměru na téma č. 2:

### Téma 2 – Zlepšování kvality života a životního prostředí ve venkovských oblastech

Udržení a rozvoj kvalitních služeb jsou nezbytné podmínky pro život venkovských oblastí. Ve své podstatě také posilují přitažlivost těchto oblastí. Je třeba omezovat diskriminaci a podporovat začleňování slabších vrstev stejně jako rovnost mezi muži a ženami. Zvyšovat atraktivitu území, aby se udrželo, ale i přilákalo obyvatelstvo. Aktivity, které by mohly být v tomto rámci vykonány, jsou např.:

- průzkumy, analýzy, expertizy, předběžné studie,
- kulturní, společenské a zábavné akce související s tématem (festivaly, slavnosti, pouti),
- vzdělávání,
- informace pro uživatele,
- propagace, vnitřní komunikace,
- služby nezbytné pro hospodářství a život obyvatelstva na venkově,
- podpora pracovních aktivit, včetně s tím souvisejících studií, se zřetelem na dostupnost těchto oblastí, hromadnou dopravu, správu a obnovu veřejných nezastavěných prostranství s cílem podporovat zlepšení stavu životního prostředí, zapojit slabší vrstvy a respektovat rovnost příležitostí,
- snahy uplatnit nové služby,
- vytváření a obnova multifunkčních společenských prostor,
- posilování dostupnosti a různorodosti služeb pro širokou veřejnost,
- modernizace veřejných služeb,
- podpora iniciativ majících za cíl využívání obnovitelných zdrojů paliv a energie,
- studie a práce v oblasti ochrany rázu krajiny,
- aktivity, jejichž cílem je integrace slabších vrstev do společnosti a podpora jejich potřeb.

## 2. Žadatel / předkladatel strategie

### 2.1. Identifikace žadatele

Identifikace žadatele	RÝMAŘOVSKO, o.p.s.
Právní forma	Obecně prospěšná společnost
IČO	26 83 61 22
Oficiální adresa	Městský úřad Rýmařov, nám. Míru 1, 795 01 Rýmařov
Poštovní adresa	Městský úřad Rýmařov, nám. Míru 1, 795 01 Rýmařov
Internetové stránky	www.rymarovsko.cz
NUTS II.	Moravskoslezsko
NUTS III.	Moravskoslezský kraj
Předseda správní rady společnosti	Miroslav Volek, starosta města Břidličná
Manažer o.p.s. Rýmařovsko	Ing. Iveta Pochylová
Telefon, fax	554 286 391
Elektronická adresa	stavebni@mu-bridlicna.cz

### 2.2. Zpracovatel strategie

Zpracovatel strategie	BM asistent, s.r.o.
Oficiální adresa	Krapkova 3, 779 00 Olomouc
IČO	26 79 63 50
Kontaktní osoby	Ing. Zbyněk Müller, jednatel společnosti Ing. Richard Klimčák, jednatel společnosti
Telefon	777 327 325, 777 589 792
Elektronická adresa	bmasistent@seznam.cz
Internetová adresa	www.bmasistent.com

## 3. Stručné představení oblasti a analýza současného stavu na místní úrovni

### 3.1. Popis oblasti

Mikroregion Rýmařovsko (území MAS) se nachází v severovýchodní části České republiky, nedaleko hranic s Polskem a svou rozlohou je největším mikroregionem okresu Bruntál. Je mikroregionem rozkládajícím se v jedné z turisticky nejatraktivnějších oblastí Jeseníků a v těsném sousedství nejvyšší Moravské hory Pradědu.

Rýmařovsko tvořila do roku 1849 dvě panství – rabštejnské od konce 13. století, později se nazývalo janovickým, a v první polovině 14. století vzniklo sovinecké. Ve druhé polovině 19. století dala obě panství základ vzniku politického okresu Rýmařov. Město Rýmařov je dodnes spádovým městem mikroregionu a tvoří přirozené centrum pro okolní obce Stará Ves se Žďárským Potokem, Dolní

Moravice s Horní Moravicí a Novou Vsí, Malá Morávka s Karlovem, Malá Štáhle, Břidličná s Vajglovem a Albrechticemi, Jiříkov se Sovincem a s Těchanovem, Ryžoviště, Horní Město s Rešovem s Dobřečovem se Skálami a Stříbrnými Horami, Tvrdkov s Rudou, Václavov u Bruntálu.

**Mikroregion je součástí Moravskoslezského kraje, na rozloze 386,4 km<sup>2</sup> žije 18.325 obyvatel. Hustota tedy činí 47,5 obyvatel na km<sup>2</sup>.**

**Až třetina území mikroregionu Rýmařovsko leží v Chráněné krajinné oblasti Jeseníky a jeho předností je pestrá a bohatá krajina. Významná část mikroregionu je rovněž pokryta zalesněnými plochami (cca 50% území). Charakter krajiny společně s vysokou úrovní srážek v zimním období, které zajišťují pro danou zeměpisnou šířku dobré sněhové podmínky, vytváří významný potenciál pro další rozvoj cestovního ruchu, zejména rekreace celoročního charakteru a zimních sportů.**

Dopravní napojení usnadňuje státní silnice první třídy č.11 Šumperk – Bruntál – Opava – Ostrava. Z jihu je město přístupné od Olomouce a Šternberka přes Sovinec – Stránské nebo přes Uničov a Dlouhou Loučku. Vlakové spojení navazuje ve Valšově na železniční trať Olomouc – Krnov – Opava.

Další mapy jsou přiloženy jako příloha č. 8.

### **Demografická charakteristika mikroregionu (území MAS)**

Mikroregion sdružuje 13 obcí s necelými 19-ti tisíci obyvateli. Největším městem podle počtu obyvatel je Rýmařov s 9.167 obyvateli, následuje Břidličná s 3.811. Přes tisíc obyvatel má potom už jen Horní Město. Naopak nejmenší je obec Malá Štáhle se 142 obyvateli a Tvrdkov s 253 obyvateli. Ve sledované populaci je mírná převaha žen. Pozitivní skutečností je, že počet obyvatel ve věku do 15-ti let převyšuje obyvatele starší 60-ti let. Ve sledovaném období za posledních 10 let klesl téměř ve všech obcích počet obyvatel, i když poměrně nepatrně a tento pokles odpovídá trendů v rámci České republiky. V porovnání s rokem 1991 klesl počet obyvatel v daném území o 494 obyvatel.

### **Počet obyvatel Mikroregionu Rýmařovsko**

	Počet obyvatel	Z toho ženy	Mladší 15 let	15-59	Starší 60 let	Obyvatelé (1991)
Břidličná	3.811	1.876	738	2.556	517	3.967
Dětřichov n.B.	512	248	107	316	89	543
Dol.Moravice	357	175	72	228	57	311
Horní Město	1.013	509	199	627	187	1.123
Jiříkov	304	130	54	199	51	320
M. Morávka	754	383	134	503	117	695
Malá Štáhle	142	72	21	91	30	151
Rýmařov	9.167	4.686	1.530	6.276	1.361	9.380
Ryžoviště	679	338	109	464	106	722
Stará Ves	516	257	85	333	98	481
Tvrdkov	253	127	41	157	55	287
Velká Štáhle	334	173	61	205	68	356
Václavov	474	196	90	311	73	442
<b>Celkem</b>	<b>18.325</b>	<b>9.170</b>	<b>3.321</b>	<b>12.266</b>	<b>2.736</b>	<b>18.661</b>

Zdroj: Český statistický úřad, SLBD 2001

## Struktura ekonomické základny, hospodářská charakteristika mikroregionu (území MAS)

Mikroregion Rýmařovsko, přestože má primárně největší předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, je z ekonomického pohledu možné charakterizovat jako průmyslový s rozvíjejícími se službami a díky hospodářské tradici rovněž jako oblast s výrazným potenciálem růstu.

V mikroregionu, který má silnou pozici i z pohledu rozvoje cestovního ruchu, jsou dvě větší a 3 menší průmyslové střediska. Odvětvová specializace mikroregionu je jednoznačná, a to výroba a zpracování dřeva, hutnictví barevných kovů a stále ještě textilní průmysl.

Z dosavadního vývoje těchto odvětví vyplývá, že pokračuje racionalizace a restrukturalizace ve většině podniků s cílem dosáhnout vyšší konkurenceschopnosti. Tyto trendy se projevují poklesem zaměstnanosti (nejvýrazněji u textilních firem). Na druhé straně je však patrný růst menších, převážně opět dřevozpracujících firem, vycházejících z lepších ekonomických i technologických základů i pružnějšího systému řízení. Pro mikroregion je dnes typická (a zdravá) členitá odvětvová a oborová struktura a větší počet podniků menší, případně střední velikosti. Existuje velký prostor pro rozvoj služeb.

### Významnější podniky s působností v mikroregionu (území MAS)

FIRMA	ČINNOST
Rodinné domky, s.r.o. Rýmařov	Výzkum, vývoj, konstrukce lehké prefabrikace na bázi dřeva, projektování a provádění staveb
SILVA Servis, a.s. Stará Ves	Lesní hospodářství, těžba dřeva, truhlářství, pilařská výroba impregnace dřeva, stavební práce, a další
Karde, Kasard a Rojana – dceřiné firmy, vše s.r.o.	Truhlářství, obchodní činnost
STARP, spol. s r.o. Rýmařov	Výroba dřevěných výrobků, pilařská výroba, impregnace
FRADICO, s.r.o. Rýmařov	Výroba dřevěných výrobků, pilařská výroba, impregnace
KATR, a.s. Stará Ves	Truhlářství, pilařská výroba, impregnace dřeva
Hedva Moravská Třebová, závod Rýmařov	Výroba textilního zboží, nití, přízí
VI. Erben, Eko Metal Recycling Rýmařov	Nakládání s odpady, zpracování odpadů
AL Invest Břidličná, a.s. (dříve Kovohutě)	Slévání válcování a tvarování kovů, kovoobrábění, výroba zušlechťených obalových materiálů, výroba nástrojů a další
Strojírna Stelon Břidličná s.r.o. Velké Štáhle	Výroba, instalace elektrických strojů a přístrojů, stavba strojů s mechanickým pohonem

### Další podnikatelské subjekty v mikroregionu Rýmařovsko

Ferrum Form, s.r.o. Malá Morávka (kovovýroba)	Unist Břidličná (stavebnictví)
Ekzis Břidličná (kovovýroba)	Rýmstav, s.r.o. Rýmařov (stavebnictví)
PRO-SOLO, s.r.o. Břidličná (kovovýroba)	STAS, v.o.s. Rýmařov (stavebnictví)
Planečka Malá Štáhle (výroba plastů)	5. stavební a.s. Rýmařov (stavebnictví)
Sama Rýžoviště (obalový materiál)	Zemspol, s.r.o. Břidličná (zemědělství)
Hornex Rýžoviště (kovovýroba)	Dětrichovská s.r.o. Dětrichov (zemědělství)
Progres Interia Malá Morávka (zpracování dřeva)	Farma Vajglov (zemědělství)
Pila Dětrichov s.r.o. (zpracování dřeva)	Horymas Horní Město (zemědělství)
Přidal Rýmařov (výroba nábytku)	AGRO Huzová
Přidal Rýmařov (výrobky ze dřeva)	HPJ Group Dětrichov (ekologická nafta)
Hlobil (výroba šindelů)	Monika, s.r.o. Velká Štáhle (šití konfekce)
Zauner Huzová (šití konfekce)	Amin, s.r.o. Velká Štáhle (výroba nápojů)

### Analýza nezaměstnanosti

Míra nezaměstnanosti v obcích Mikroregionu Rýmařovsko, stejně jako v celém okrese Bruntál dlouhodobě a poměrně výrazně převyšuje hladinu průměrné míry nezaměstnanosti v rámci ČR. Vysoká míra nezaměstnanosti je zde poměrně stabilní, přičemž zaznamenává pozitivní výkyvy zejména v letní, resp. zimní turistické sezóně. Nejnižší míru nezaměstnanosti, která přesto převyšuje celorepublikový průměr, vykazují obce Velká Štáhle a Ryžoviště a spádová města Rýmařov a Břidličná. Naopak nejvyšší nezaměstnanost je v obcích Jiříkov, Horní Město, Tvrdkov a Dětrichov nad Bystřicí. Celková nezaměstnanost k 1. říjnu 2004 činila 16,85%.

Skupinu uchazečů o zaměstnání tvoří lidé různého věku a vzdělání. Z pohledu dosaženého vzdělání jsou nejpočetnější skupinou nezaměstnaných uchazeči vyučení, se základním vzděláním a absolventi středních škol. Z pohledu věkové struktury jsou tradičně na prvních místech absolventi škol, dále pak uchazeči starší 50 let věku a osoby se ZPS.

### Statistika nezaměstnanosti podle obcí 3. stupně (mikroregion Rýmařov) k 1. říjnu 2004

Obec	Počet obyvatel	Obyvatelé v produktiv. Věku	Ekonomicky aktivní	Počet nezaměstn.	Podíl nezaměst./ prod. věk %	Podíl nezaměst./ ek.aktivní %
Břidličná	3.836	2.564	1.885	300	11,70	15,92
Dětrichov nB	513	316	233	55	17,41	23,61
Dol.Moravice	360	232	175	33	14,22	18,86
Horní Město	1.015	630	478	115	18,25	24,06
Jiříkov	316	210	141	44	20,95	31,21
M. Morávka	757	507	391	72	14,20	18,41
Malá Štáhle	142	91	69	12	13,19	17,39
Rýmařov	9.266	6.350	4.800	752	11,84	15,67
Ryžoviště	688	471	342	50	10,62	14,62
Stará Ves	519	327	256	41	12,54	16,02
Tvrdkov	255	159	117	33	20,75	28,21
Velká Štáhle	336	209	147	15	7,18	10,20
Václavov	484	286	255	67	21,39	23,90
<b>Mikroregion</b>	<b>18.325</b>	<b>12.454</b>	<b>9.363</b>	<b>1.535</b>	<b>12,62</b>	<b>16,85</b>

Zdroj: Úřad práce Bruntál

### Přírodní zdroje

Podstatná část území mikroregionu (cca 30%) je součástí Chráněné krajinné oblasti Jeseníky a disponuje pestrou a relativně zachovalou krajinou. Převážná část regionu je tvořena zalesněnými plochami (až 50% pokryvnosti území). Vysoká úroveň srážek v zimním období zajišťuje pro danou zeměpisnou šířku dobré sněhové podmínky, což z pohledu cestovního ruchu je silnou stránkou mikroregionu. Charakter krajiny vytváří významný potenciál pro rekreaci celoročního charakteru.

**Mikroregion Rýmařovsko patří mezi „Hospodářsky slabé regiony“, jak je vymezuje usnesení vlády č. 722 ze dne 16. července 2003.**

## 3.2. Zdůvodnění jednotného charakteru území ve vztahu k navrženému tématu strategie

Mikroregion Rýmařovsko se nachází v severovýchodní části ČR, nedaleko hranic s Polskem a svou rozlohou je největším mikroregionem okresu Bruntál a jedním z největších na Moravě. Je rovněž mikroregionem rozkládajícím se v jedné z turisticky nejatraktivnějších oblastí Jeseníků a v těsném sousedství nejvyšší Moravské hory Pradědu. Právě tato poloha a rozloha mikroregionu by mohly být silnými stránkami, zejména z pohledu z pohledu cestovního ruchu.

- Image mikroregionu spojený s představou čisté a zdravé přírody.
- Mikroregion patří do oblasti Euroregionu Praděd.
- Prioritizace Jeseníků, jako jedné ze 6 oblastí cestovního ruchu s mezinárodním významem

### Předpoklady mikroregionu pro rozvoj cestovního ruchu

Zejména severní část mikroregionu, již dominuje masiv Pradědské hornatiny, je nepochybně nadstandardně vybavena k rozvoji rekreačních aktivit. Obec Malá Morávka je spolu s místní částí Karlov největším rekreačním, turistickým a lyžařským střediskem v Hrubém Jeseníku.

### Památky a další pozoruhodnosti

- **Kaple Navštívení Panny Marie** je jedna z nejvýznamnějších skvostů severomoravské barokní architektury z let 1711-15. Cenný interiér doplňuje bohatá fresková výzdoba Františka Nabotha a jeho slavného pokračovatele Jana Kryštofa Handkeho, janovického rodáka.
- **Městské muzeum v Rýmařově** nabízí návštěvníkům expozici historickou, dokládající vývoj Rýmařovska od pravěku do 19. stol.. Geologická expozice obsahuje minerály jižního Jeseníka.
- **Famí kostel svatého Michala v Rýmařově** - trojlodní architektura s gotickým jádrem, upravena v roce 1609, v roce 1688 přistavěna Růžencová kaple.
- Budova fary - renesanční architektura s původními klenbami ze 16. století.
- **Budova radnice v Rýmařově** - monumentální raně barokní přestavba z let 1669 - 1670 se starším jádrem, upravená po požárech v roce 1765 a 1790, rekonstruovaná v letech 1991 - 1994.
- **Famí kostel Narození Panny Marie** v místní části Jamartice z konce 18. Století - dřevěná starokatolická zvonice, drobná ušlechtilé modelovaná stavba s neogotickými prvky.
- **Zámek Harrachů v Janovicích** severozápadně od Rýmařova leží rozsáhlý v místech původní žerotínské tvrze z počátku 16. století. Zámek nyní slouží jako zemský archiv.
- **Rabštejn - rozsáhlá zřícenina hradu** ze 13. století u Janovic. Skalní útes hradu slouží k výcviku horolezců.
- **Vesnická památková zóna Stará Ves-Žďárský Potok** (vyhlášena v roce 1995), jedná se o kompaktní dochovanou zástavbu jesenické vesnice ze 17. století a významný soubor lidové architektury s dochovanými roubenými stavbami a technickými památkami z 18. a 19. století.
- **Laffayetův dům v obci Rýžoviště**, budova ve slohu Ludvíka XVI., kde byl držen generál před předáním do olomoucké věznice.
- **Hrad Sovinec**. Původně gotický hrad byl mnohokrát přestavován (vrcholná a pozdní gotika, renesance atd.). Osmiboká hradní bašta se stala věží empírového kostela sv. Augustina. Hrad je přístupný, konají se zde historické souboje, výstavy, divadelní představení aj.
- **Turistické a lyžařské centrum mikroregionu obec Malá Morávka** i s její místní částí Karlovem pod Pradědem, kde je velká množství sjezdovek a vleků, tratě pro běžecké lyžování a velká kapacita ubytovacích zařízení.

- **Kaple v M. Morávce** je významnou památkou z roku 1765. V kapli je umístěno muzeum obce.
- **Národní přírodní rezervace Praděd**, tato rozlohou největší rezervace vznikla spojením dříve vyhlášených rezervací Velká kotlina, Malá kotlina, Petrovy kameny, Vrchol Pradědu, Bílá Opava a Divoký důl. V rezervaci jsou chráněny zachovalé původní subalpínské ekosystémy s významnými druhy rostlin a živočichů, které se nevyskytují nikde jinde na světě. Z rostlin jsou to např. lipnice jesenická, zvonek jesenický, jitrocel tmavý sudetský, hvozdík kartouzek sudetský. Z živočichů např. okáč sudetský.
- **Petrovy kameny**, vrcholová skalní hradba na hlavním hřbetu hrubého Jeseníku, 1,5 km jižně od Pradědu je součástí NPR Praděd, kde se vyskytuje vzácná květena-mechy, lišejníky, z bylin např. zvonek vousatý, z dřevin vrba bylinná. Se skálami je spjata pověst s čarodějnickými procesy v 17. stol. (místo čarodějnických sabatů-schůzek čarodějnic s ďáblem). Na severním svahu středisko zimních sportů s nejlepšími sněhovými podmínkami na Moravě (vleky, sjezdovky).
- **Rešovské vodopády** - v blízkosti osady Rešova protéká říčka Huntava, která se prodírá soutěskou a tvoří 10 m vysoké vodopády. Na skalách při Huntavě lze provozovat horolezectví. Nedaleko je nepatrná zřícenina tzv. Pustého zámku, který pochází asi ze 14. století.
- **Křížový vrch** - z místní části obce Tvrdkov zvané Ruda vede na tento vrch ojedinelá křížová cesta. Na vyvýšenině nad obcí stojí kostel zasvěcený Panně Marii Sněžné. Kostel pochází z poloviny 18. století.

### Přírodní prostředí

Území mikroregionu disponuje celou řadou přírodních atraktivit. Jedná se zejména o:

Maloplošná zvláště chráněná území vyhlášená na území CHKO Jeseníky

Národní přírodní rezervace Praděd

Národní přírodní rezervace Rašeliniště na Skřítku

Přírodní rezervace Pod jelení studánkou

Přírodní rezervace Pstruží potok

Přírodní rezervace Štola pod jelení cestou

Maloplošná zvláště chráněná území mimo území CHKO Jeseníky

Národní přírodní památka Rešovské vodopády

Přírodní rezervace Skalské rašeliniště

Přírodní rezervace Panské louky (v katastru obce Dětrichov n.B.)

Přírodní rezervace Niva řeky Moravice

Přírodní parky na území mikroregionu Rýmařovsko

Jejich posláním je zachovat krajinný ráz, typický soustředěnými přírodními, estetickými a krajinnými hodnotami. Jde o Přírodní park Sovinecko a Přírodní park Údolí Bystřice

Nevyšší hora Nížkého Jeseníku – Slunečná (800 m) u obce Dětrichov n.B.

Pramen železité kyselky v Velké Štáhlí

### Nejnámější turistické trasy mikroregionu

Malá Morávka – Karlova Studánka(8,5 km), Malá Morávka-Karlov-Velký kotel-Petrovy kameny -chata Barborka (12 km), Malá Morávka-Karlov-Alfrédova chata(10,5 km), Malá Morávka-Karlov -chata Ovčárna (11,5 km), Rýmařov - Stará Ves - Alfrédova chata (13 km), Rýmařov - Dětrichov nad Bystřicí (19 km), Bedřichov - Žďárský Potok - Alfrédova chata (14 km), Rýmařov - Skály - Rešovské vodopády - Sovinec (20 km), Rýmařov - zřícenina Rabštejn (13 km), Rešov - Tvrdkov - Bedřichov - Rabštejn (14,5 km) a Dětrichov nad Bystřicí - Rýmařov (19 km)

### Lyžařská turistika

Největším centrem v Jeseníkách Malá Morávka a Karlov pod Pradědem. Je zde 21 lyžařských vleků, sjezdovky pro začátečníky i pokročilé, dostatek sáňkařských možností. Středisko je východiskem pro lyžařské túry směr Alfrédova chata – Praděd a Alfrédova chata – Skřítek. Dalším východiskem pro



lyžařskou turistiku je Dětřichov nad Bystřicí. Nejvhodnější trasy jsou Dětřichov – Slunečná – Moravský Beroun, Dětřichov – Huzová – Mutkov – Mladějovice, Dětřichov – Pod Pomezím – Dalov – Šternberk nebo Dětřichov – Huzová – Sovinec – Dlouhá Loučka.

### **Naučné stezky**

Na území mikroregionu Rýmařovsko se nachází **NS Velkou kotlinou**, která začíná v Karlově pod Pradědem a vede podél toku řeky Moravice přes nejvýznamnější část NPR Praděd, Velkou kotlinu. NS je totožná s turisticky značenou cestou dlouhou 7 km, vyúsťující v prostoru nad Petrovými kameny.

## **4. Shrnutí dosud realizovaných programů v dané oblasti**

### **Členění záměru se zřetelem na uplatněné ostatní územní politiky**

Záměr MAS Rýmařovsko o.p.s. je rozčleněn tak, aby jeho výsledky přirozeně doplňovali již na daném území realizované politiky a programy. Efekty generované realizací projektů naplňujících opatření strategie pro LEADER+ budou doplňovat stávající výsledky vzniklé realizací projektů v probíhajících programech a politikách na daném území. Dá se očekávat, že výsledky se mohou navzájem znásobovat a tím bude dosahováno multiplikačního efektu alokovaných finančních prostředků v rámci programu LEADER+.

### **4.1. Dosud uplatňované národní a EU politiky v regionu**

Mikroregion Rýmařovsko (území MAS) má relativně dobré zkušenosti s využíváním regionálních, národních i evropských politik regionálního rozvoje. Jestliže využití regionálních a národních politik je zřejmě srovnatelné s dalšími obdobnými regiony ČR, v případě realizace evropských podpůrných politik, zejména s důrazem na předstrukturální fondy PHARE je situace mikroregionu poměrně příznivá. Jako možný důvod tohoto stavu lze považovat realizaci jednoho z pilotních projektů pro přípravu čerpání podpory ze strukturálních fondů v ČR.

V rámci přípravy České republiky na čerpání podpory ze strukturálních fondů byly na území České republiky vytipovány tři pilotní mikroregiony. Jedním z nich byl i mikroregion Jeseníky, který byl definován jako oblast strukturálně slabá. Pro potřeby tohoto pilotního projektu byl mikroregion Jeseníky vymezen bývalými okresy Bruntál, Jeseník a Šumperk, nejedná se tedy o identický region vzhledem k současnému vymezení.

Příprava pilotního programu v mikroregionu Jeseníky zahrnovala dvě období. Jako první byla v roce 1998 formulována strategie regionálního rozvoje nazvaná Strategické směry rozvoje mikroregionu Jeseníky, jejímž zpracováním byla pověřena Agentura pro regionální rozvoj Ostrava. Tento dokument vychází ze situační analýzy regionu a SWOT analýzy vymezující silné a slabé stránky regionu, jeho příležitosti a hrozby.

Ve druhém období bylo nutné vybudovat potřebné organizační zázemí a dohodnout se na mechanismu, prostřednictvím něhož by byly priority strategie uskutečňovány. Prvním z kroků bylo ustavení Řídícího a monitorovacího výboru pro mikroregion Jeseníky.

Současně při ARR Ostrava vznikl Sekretariát pro přípravu a ověření strukturálních fondů EU, který zabezpečoval technické, organizační a administrativní činnosti související s pilotním programem. Po vytvoření těchto struktur mohl být připraven a schválen tzv. Implementační plán vycházející z úvodního strategického dokumentu a respektující doporučení zástupců Evropské komise.

Vzhledem ke zpoždění s přípravou potřebných dokumentů nutných k obdržení pomoci z programu Phare v roce 1999, rozhodlo Ministerstvo pro místní rozvoj o poskytnutí pomoci z vlastních zdrojů s cílem zrychlit projektovou přípravu a počáteční fázi realizace pilotních programů v mikroregionech. Byla zde využita částka cca 26,5 mil. Kč z rozpočtové kapitoly MMR, původně určená na spolufinancování pilotního programu.

Druhá, hlavní fáze programu, byla oficiálně zahájena později, v rámci ní byly do mikroregionu alokovány další finanční prostředky z Phare ve výši cca 1,55 mil. EUR.

Je velmi pravděpodobné, že realizace těchto aktivit znamenala nejen okamžitý přínos pro region, ale značně ovlivnila absorpční kapacity regionu a jeho připravenost pro čerpání a implementaci aktivit vzhledem k budoucnosti s ohledem na vytvoření absorpčních kapacit a získaných zkušeností.

V rámci programu SAPARD předkládaly některé z obcí své projekty, ovšem neúspěšně.

Při čerpání prostředků z národních zdrojů sehrál nejdůležitější roli pravděpodobně Státní fond životního prostředí (projekty budování kanalizací, čistírny odpadních vod nebo plynofikace). Dalšími důležitými zdroji pak byly Ministerstvo zemědělství (zejména výstavba vodovodů), Ministerstvo pro místní rozvoj (podpora bytové výstavby, projekty zaměřené na cestovní ruch a Program obnovy venkova, jenž se podařilo využít většině obcí mikroregionu), Ministerstvo životního prostředí (programy péče o krajinu, programy revitalizace krajiny). Dalším důležitým zdrojem finančních prostředků, který je třeba v této souvislosti zmínit, je Ministerstvo financí.

V případě dalších finančních zdrojů byly získané finanční prostředky i podpořené projekty již menšího charakteru, jednalo se zpravidla o jednotlivé akce v rozsahu do 100 tis. Kč.

Je možné konstatovat, že všechny obce mikroregionu mají pozitivní zkušenosti s realizací svých investičních i neinvestičních projektů a záměrů za spolufinancování z dotačních programů.

## **Vybrané příklady projektů úspěšných obcí**

### **Rýmařov**

- Rekonstrukce čistírny odpadních vod, 1997, náklady 40,0 mil. Kč, dotace Grant vlády Švýcarské konfederace a Státní fond životního prostředí
- Průmyslová zóna Rýmařov – východ, 2002, náklady 8,5 mil. Kč, dotace Regionální program podpory rozvoje NUTS II. Moravskoslezsko, Ministerstvo pro místní rozvoj ČR
- Dokončení splaškové kanalizace, 2003, náklady 83,0 mil. Kč, dotace Státní fond životního prostředí
- Bytová výstavba, cca 50 bytů – bytový dům, půdní vestavby, byty s pečovatelskou službou, roky 1998 až 2004, náklady 25,0 mil. Kč, dotace Program podpory bydlení, MMR ČR
- Vodovod Jamartice, 2003, náklady 5,0 mil. Kč, dotace Ministerstvo zemědělství ČR

Město Rýmařov v současnosti očekává výsledky žádostí na dva větší projekty – Rekonstrukce zimního stadionu Rýmařov ze SROP – Infrastruktura pro rozvoj turistického ruchu, celkové náklady cca 10 mil. Kč, požadovaná dotace 75 + 7%. Program PHARE 2003, část II – projekt Rekonstrukce MK Janovice Školní – celkové náklady cca 20 mil. Kč, (MMR).

## **Břidličná**

Město Břidličná realizovalo v letech 1996 –1999 akci kanalizace a čistírna odpadních vod Břidličná v celkové hodnotě 37 mil.Kč. Na akci získalo finanční podporu ze Státního fondu životního prostředí ve výši 29 600 000,-Kč. Z toho činila dotace 14,8 mil.Kč a půjčka 14,8 mil.Kč.Půjčku město bude splácet do konce roku 2005.

Mimo to se město Břidličná v roce 2002 a 2003 dvakrát přihlásilo do programu MMR SAPARD. Z důvodu zisku malého počtu bodů při výběru nebyl projekt města do programu zařazeno.

V současnosti je v jednání žádost o finanční podporu Ministerstva financí na rekonstrukci krytého bazénu. Podána byla rovněž žádost na vybudování Domu chráněného bydlení, město se zapojilo i do grantů Moravskoslezského kraje na opravu fasády smuteční kaple, na opravu místních komunikací a na vypracování projektové dokumentace na vybudování oddělení splaškové kanalizace od dešťové.

## **Dolní Moravice**

- Společné projekty Sdružení obcí Rýmařovska – Program obnovy venkova, rok 2000 – budování a značení cyklotras, včetně doprovodných aktivit, náklady 715 tis. Kč.
  - Obce Dolní Moravice a Malá Morávka – Regionální program podpory rozvoje Ostravského regionu, roky 1999 a 2000 – výstavba záchytného parkoviště, náklady 10.920 tis. Kč.
  - Program obnovy venkova, od roku 1995 do 2003 – drobné investiční akce celkem za cca 5.455 tis. Kč, z toho dotace činila 2.421 tis. Kč
  - Program péče o krajinu (MŽP), od roku 1992 do 2003, náklady 10.473 tis. Kč
  - Program revitalizace (MŽP), od roku 1993 do 2003, náklady 7.071 tis. Kč, dotace 5.657 tis. Kč
  - Plynofikace obce (SFŽP), 2000 až 2001, náklady 19.108 tis. Kč, dotace 7.596 tis. Kč
  - Kanalizace, vodovod a ČOV (ekomiliarda MF), roky 1993 až 1995, náklady 24.000 tis. Kč
  - Program výstavby bytů (MMR), 1999 až 2000, náklad 4.197 tis. Kč, dotace 1.480 tis. Kč
- Ocenění:
- rok 1998 zelená stuha za péči o zeleň a životní prostředí
  - rok 1999 zelená stuha za péči o zeleň a životní prostředí
  - rok 2000 2. místo v severomoravském kraji v soutěži Vesnice roku
  - rok 2003 čestné uznání za péči o krajinu

## **Velká Štáhle**

Přehled dotací poskytnutých obci za posledních 5 let:

- Oprava a modernizace obecního domu, 1999, MMR ČR POV, 400 tis. Kč
- Výstavba 6 bytových jednotek, 1999 – 2001, MMR ČR Program podpory bydlení, 1.920 tis. Kč
- Úprava veřejného prostranství u MŠ, 2002, MMR ČR POV, 120 tis. Kč
- Oprava střechy obecního domu, 2003, MMR ČR POV, 240 tis. Kč
- Oprava pomníku obětem válek, 2003, Ministerstvo obrany ČR Program opravy pomníků, 180 tis. Kč
- Stavební úpravy sociálního zázemí MŠ, 2004, Krajský úřad Ostrava POV, 200 tis. Kč

## **4.2. Rozvojové programy strategie vztahující se k mikroregionu (území MAS)**

### **Program rozvoje Moravskoslezského kraje**

Program rozvoje kraje je plánem na 6 – 10 let. Jeho realizace je soustředěna kolem šesti problémových okruhů – Ekonomika a podnikání, Infrastruktura, Rozvoj lidských zdrojů, Životní prostředí, Cestovní ruch a Zemědělství a rozvoj venkova.

Vize budoucího rozvoje kraje je koncipována v těchto rozhodujících oblastech:

**Efektivní a výkonná ekonomika v podnikatelsky přívětivém prostředí** v horizontu strategie rozvoje kraje, tj. kolem roku 2010 bude charakterizována různorodou, energeticky a ekologicky nenáročnou strukturou s rozvinutými obory klíčovými pro konkurenceschopnost 21. století - mikroelektronikou,

informatikou, biotechnologiemi a průmyslem postaveným na nových i tradičních materiálech, vědních oborech a čistých technologiích. Významnou součástí regionální ekonomiky zůstane i její tradiční průmysl, který se bude podílet na rozvoji nových oborů a subdodavatelských vztahů při využití nejnovějších poznatků vědy, výzkumu a inovačních technologií.

**Kvalitní infrastruktura** dosáhne evropské úrovně. Základem bude přímé napojení kraje na hlavní evropské dopravní cesty. Spolu s tím dojde k modernizaci vnitrokrajské infrastruktury s dostatečnou propojeností na okolí kraje a k vytvoření moderního, vyváženého a ekologicky přijatelného systému dopravy, telekomunikací a zásobování energiemi v kontextu celoevropského integračního procesu.

**Rozvoj lidských zdrojů se stane základem pro zlepšení pocitu identity občanů s krajem.** Zvýší se zaměstnatelnost a konkurenceschopnost pracovní síly, které bude dosaženo podporou celoživotního vzdělávání a rozvojem existujících i nově vznikajících struktur vzdělávání a využitím podnikatelského a inovačního potenciálu obyvatel. Dojde k přizpůsobení zdravotnických a sociálních služeb potřebám kraje, zejména zlepšením jejich kvality a dostupnosti pro různé sociální skupiny obyvatel v celém kraji, zajištěním koncentrovaných služeb nadstandardní péče a kvalitní standardní péčí v jeho částech, s přihlédnutím na jejich geografické a demografické podmínky. Zvýší se kvalita kulturního života i mimo hlavní centra kraje. Nastane zlepšení soužití etnických skupin, včetně rozvoje občanské společnosti a neziskových organizací.

**Zdravé životní prostředí** umožní trvale zvyšování kvality života obyvatel a zvýší atraktivitu regionu pro plnohodnotné bydlení, práci i trávení volného času.

**Změna image kraje** přispěje ke zvýšení atraktivitu regionu pro zahraniční i domácí investory. Kraj se stane vyhledávanou destinací domácích i zahraničních turistů a lázeňských hostů v České republice a mnohem lépe než doposud využije svůj velký potenciál. **Rozvoj cestovního ruchu** se tak stane jednou z významných podnikatelských a zaměstnaneckých příležitostí, zejména v sektoru malého a středního podnikání.

**Nová úloha venkova** bude založena na rentabilním, diverzifikovaném a relativně multifunkčním zemědělství a lesnictví, respektujícím zájmy ochrany přírody, přispívajícím ke krajinnotvorbě a využití volného času. Venkovský prostor se přemění na prosperující, atraktivní, kulturní a integrované území, v němž každý mikroregion, podporovaný funkční infrastrukturou a dostupnou občanskou vybaveností, harmonicky spjatou s venkovskou krajinou a zachovávající hodnotné místní tradice, bude moci uplatnit svá specifika.

## **Marketingová strategie cestovního ruchu Moravskoslezského kraje**

Základní cíle programu:

1. Vybudování a rozvoj marketingové pozice regionu
2. Rozvoj nabídky cestovního ruchu
3. Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
4. Marketingová komunikace a informační zajištění
5. Podpora prodeje a distribuce nabídky regionu
6. Doprovodné služby a alternativní programy
7. Rozvoj lidských zdrojů
8. Destinační management

## **Program obnovy venkova Moravskoslezského kraje**

**Dotáčnický titul 1 - Obnova a údržba venkovské zástavby a občanské vybavenosti**

Program se týká zejména obnovy těchto typů objektů: radnice, školy, mateřské školy, tělovýchovná zařízení, kulturní zařízení, hasičské zbrojnice, požární nádrže, sakrální stavby, hřbitovy, čekárny na zastávkách hromadné dopravy, drobná architektura, ostatní.

**Dotační titul 2** - Komplexní úprava veřejných prostranství

**Dotační titul 3** - Obnova a zřizování veřejné zeleně

**Dotační titul 4** - Rekonstrukce místních komunikací, výstavba cyklistických a pěších stezek, rekonstrukce a výstavba veřejného osvětlení

**Dotační titul 6** - Projekty obcí na vzdělávání a poradenství v oblasti rozvoje venkova a obnovy vesnice

**Dotační titul 7** - Integrované projekty venkovských mikroregionů

**Dotační titul 8** - Projekty k rozvoji infrastruktury

Pro region je dále relevantní rozvojová **strategie mikroregionu**.

Výčet relevantních priorit jednotlivých operačních programů (možnosti čerpání prostředků ze strukturálních fondů) jsou uvedeny v kapitole 11.

## 5. SWOT analýza

### SWOT analýza mikroregionu (území mAS)

<b>Silné stránky</b>
Poloha a význam mikroregionu pro jeho rozlohu
<b>Pestrá a relativně zachovalá krajina</b>
<b>Vysoká zalesněnost území</b>
<b>Dobré sněhové podmínky pro zimní sporty</b>
<b>Potenciál pro celoroční rekreační využití</b>
<b>Hrad Sovinec – nejvýznamnější historická a kulturní atraktivita MR</b>
<b>Množství terénů pro běžecké lyžování</b>
<b>Rozsáhlé kapacity pohostinských a ubytovacích služeb</b>
Nízká cena pracovní síly
Rozsáhlý potenciál nevyužívaných objektů vhodných pro podnikání
Rozvinutá myslivost a vhodné podmínky pro honitbu
Vhodné podmínky pro živočišnou výrobu (jatečný skot, ovce)
<b>Image regionu spojený s představou čisté a zdravé přírody</b>
<b>Členství MR v Euroregionu Praděd</b>
<b>Prioritizace Jeseníků jako jedné ze 6 oblastí cestovního ruchu v ČR s mezinárodním významem</b>
<b>Slabé stránky</b>
Poloha MR mimo hlavní obchodní a dopravní tahy mezinárodního a národního významu
Dopravní obslužnost a přístupnost MR
Kvalita povrchů místních komunikací
Chladné klima s vysokou celoroční hodnotou srážek
Nadprůměrné sněhové srážky, zvyšující náklady na zimní údržbu silnic
Nedostatečné zajištění atraktivitami pro návštěvníky MR pro případ špatného počasí
Nízká kupní síla obyvatel MR
Nepřipravenost MR na získávání vnějších investorů

Vysoká a stále rostoucí nezaměstnanost
Nízká daňová výtěžnost
Úroveň vzdělanosti
<b>Nedostatek zkušeností a profesionality v řízení a provozování cestovního ruchu</b>
Migrace zejména mladých lidí s vyšším vzděláním z mikroregionu
Vybavenost komunálními, zdravotnickými a opravárenskými službami
<b>Úroveň propagace a informovanosti o nabídce MR pro cestovní ruch, podnikatele a pro investory.</b>
<b>Nedostatečný počet IC</b>
<b>Úroveň pronikání do celostátního a mezinárodního cestovního ruchu</b>
Nedostatek pracovních míst pro čerstvé absolventy
Nedořešené některé ekologické otázky
Podprůměrný poměr počtu MSP v porovnání s celostátní úrovní

<b>Příležitosti</b>
<b>Dostupný (blízký) dostatečně velký trh pro cestovní ruch</b>
<b>Charakter mikroregionu ve vztahu k možným národním a evropským dotacím</b>
<b>Zájem o „produktové balíky“ v cestovním ruchu</b>
<b>Vhodné podmínky pro přípravu „nadmikroregionálních“ produktových balíků v cestovním ruchu</b>
<b>Rostoucí poptávka v mezinárodním, národním i regionálním trhu volnočasových aktivit, po specializovaných produktových balících (lyžování, cyklistika, pěší a horská turistika, agroturistika, letecké sporty, jezdectví atd.).</b>
Zájem zahraničních investorů o střední a východní Evropu
Reforma veřejné správy a samosprávy
Vybudování dálničních tahů spojujících Moravskoslezský kraj s ostatními částmi ČR, mezinárodní sítě

<b>Hrozby</b>
<b>Sílicí pozice a rozvoj konkurenčních regionů / mikroregionů ve vztahu k trhu cestovního ruchu</b>
Růst konkurence mezi regiony při získávání investic.
<b>Citlivost sektoru cestovního ruchu na zvraty v malé ekonomice</b>
Nekonceptnost státní politiky v podpoře vybraných regionů.
<b>Blížkost regionů s konkurujícími si programy (Beskydy, Orlické hory, Krkonoše, Slovensko)</b>
Neharmonizovaný vstup ČR a Polska do EU

Na základě této zpracované a přijaté SWOT analýzy jsou určeny dlouhodobé principy rozvoje území:

## Dlouhodobé principy rozvoje území

### Mikroregionální principy rozvoje – principy rozvoje na území MAS

- Veškeré projekty propojovat s přínosy pro obyvatele mikroregionu, a tím přispívat ke stabilizaci populace a k rozvoji její vzdělanostní a ekonomické úrovně. Při navrhování, přípravě a realizaci jednotlivých aktivit a projektů zachovávat vazby na rozvoj jednotlivých obcí mikroregionu.
- Zajistit jasné a konkrétní zaměření jednotlivých implementačních projektů strategie mikroregionu.

- Vycházet z konsensuálního principu při přípravě, vývoji a realizaci projektů ve vztahu k jednotlivým geografickým částem mikroregionu (Rýmařov, Břidličná, Dětrichov nad Bystřicí, Dolní Moravice, Horní Město, Huzová, Jiříkov, Malá Morávka, Malá Štáhle, Ryžoviště, Stará Ves, Tvrdkov, Velká Štáhle) a k jednotlivým sektorům – veřejný a soukromý sektor.
- Vzhledem k charakteru mikroregionu preferovat vzájemně vyvážená ekologická a rozvojová hlediska jednotlivých projektů.
- Stanovení jasných a bezrozporných pravidel pro řízení, implementaci, akomodaci a inovaci jednotlivých projektů.
- Vytvářet podmínky pro zajištění kontinuity procesu plánování rozvoje a přípravy a realizace jednotlivých akcí a projektů v rámci mikroregionu.

### **Vyšší regionální principy rozvoje**

Vzhledem k úzké provázanosti s okolními mikroregiony, s celým regionem Severní Moravy a Slezska, resp. s Ostravským krajem (a jeho Programem rozvoje kraje) a následně s celorepublikovým rozvojem (a jeho Národním operačním plánem) jsou přijímány následující principy rozvoje, propojující mikroregionální charakter s rozvojem sousedních mikroregionů, regionů a celorepublikovým rozvojem:

- Zajištění harmonizace rozvoje mikroregionu a komunikace se sousedními mikroregiony a s dalšími subjekty v rámci regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje, sousedícího Olomouckého kraje resp. regionu Střední Morava (mikroregiony bývalých okresů Bruntál, Jeseník, Šumperk, Opava, úřady státní správy i samosprávy v Bruntále, Opavě, Jeseníku, Šumperku, ARR Ostrava, RARSM Olomouc, Euroregion Praděd), s blízkými regionálními subjekty příhraniční oblasti Polska, včetně možnosti využití členství v Euroregionu Praděd.
- Zajistit a udržovat vazbu na subjekty, ovlivňující regionální rozvoj na národní úrovni (Ministerstvo pro místní rozvoj, Česká centrála cestovního ruchu, Ministerstvo životního prostředí atd.).
- Vytvářet vazby na subjekty a instituce, schopné přispět k rozvoji mikroregionu v oblastech rozvoje vzdělanosti a kvalifikační struktury, rozvoje podnikání, zajištění finančního a kapitálového posílení regionu a podpory zaměstnanosti v mikroregionu.

### **Rozvojové osy mikroregionu**

Stanovení rozvojových os vychází ze Situační analýzy a SWOT analýzy mikroregionu a stanovují směry rozpracování strategie a priority pro jednotlivé projekty, které jsou hlavním realizačním nástrojem strategie mikroregionu.

### **Hlavní rozvojové osy**

- Rozvoj podnikatelského prostředí
- Rozvoj vzdělanosti a kvalifikační struktury
- **Rozvoj malého a středního podnikání**
- **Rozvoj cestovního ruchu jako nosného rozvojového ekonomického sektoru mikroregionu**
- Rozvoj připravenosti regionu pro vnější investory
- Rozvoj infrastruktury
- **Rozvoj propagace a prezentace mikroregionu**
- Růst kvality života stálých obyvatel mikroregionu
- Snížení migrace zejména mladé a dobře kvalifikované populace

## Doplňkové rozvojové osy

- Rozvoj informačního zajištění
- Rozvoj komunikačních kanálů v rámci mikroregionu a mimo mikroregion
- Zvýšení ekonomické výtěžnosti mikroregionu
- Stabilizace charakteru venkovského osídlení

Pro Mikroregion Rýmařovsko – území MAS byla SWOT analýza zpracována jako nedílná součást Strategie rozvoje mikroregionu firmou IRP – RPIC Jeseník. Tato strategie (i SWOT analýza) byla projednána na více schůzkách, odsouhlasena a přijata všemi partnery v mikroregionu.

## 6. Popis strategie, která bude realizována v rámci LEADER +

### 6.1. Celková strategie

#### Priority strategie rozvoje mikroregionu (území MAS)

Oblasti strategických cílů	Účel
Organizační rozvoj	Vytvoření a zajištění kompetentního a udržitelného řízení rozvoje mikroregionu.
Rozvoj podnikání	Rozvoj podnikatelského prostředí podporujícího úroveň zaměstnanosti v mikroregionu.
Rozvoj infrastruktury	Rozvoj podpůrných podmínek pro zajištění rozvoje hlavních sektorů mikroregionu.
Rozvoj cestovního ruchu	<b>Zajištění rozvoje potenciálu nejvýznamnějšího ekonomického sektoru v mikroregionu.</b>
Rozvoj marketingu	Vytvoření konkurenceschopné pozice mikroregionu na vybraných cílových trzích.
Rozvoj kvalifikační struktury a úrovně	Rozvoj potenciálu podnikání a kvalifikační úrovně pracovní síly.

**Organizační rozvoj** – v rámci mikroregionu je potřebné vytvořit takové organizační / institucionální zajištění, které by bylo schopné:

- Zajistit potřebnou a účelnou komunikaci mezi významnými subjekty v regionu, a to jak z veřejného, tak i ze soukromého sektoru.
- Zajistit koordinaci aktivit mezi jednotlivými obcemi mikroregionu a mezi veřejnými a podnikatelskými subjekty mikroregionu.
- Zajistit dostatečně silnou a účelnou prezentaci mikroregionu vzhledem k regionálním, národním a zahraničním subjektům veřejného i soukromého sektoru.
- Udržet si dlouhodobě v rámci mikroregionu uznávané a respektované postavení, založené na otevřené komunikaci a úzké spolupráci se všemi partnery v mikroregionu.
- Být dostatečně reprezentativním subjektem (majícím mandát) mikroregionu vůči vnějším partnerům jako státní správa, orgány budoucího regionu, organizace typu ARR, sousední mikroregiony, zahraniční partneři (zejména na polské straně) atd.
- Proto je nezbytné vyvinout a vybudovat institucionální struktury pro řízení a organizaci rozvoje mikroregionu.



**Rozvoj podnikání (s důrazem na malé a střední podniky)** v mikroregionu, zaměřený zejména na:

- Rozvoj podnikatelského prostředí v území MAS.
- Podpora a rozvoj malého a středního podnikání
- Generování nabídky pro investory

### **Rozvoj infrastruktury mikroregionu**

Pro infrastrukturní zajištění rozvoje mikroregionu jsou navrženy následující aktivity:

- Rozvoj dopravní infrastruktury.
- Rozvoj informačního a navigačního systému mikroregionu (určený pro místní obyvatele a podnikatele, pro návštěvníky mikroregionu a pro potenciální investory).
- Rozvoj podnikatelské infrastruktury, požadované potenciálními domácími a zahraničními investory (průmyslové / podnikatelské zóny atd.).

**Rozvoj cestovního ruchu, jako dlouhodobě nejvýznamnějšího rozvojového sektoru v mikroregionu. Tento rozvoj by měl být realizován formou následujících projektů:**

- Rozvoj produktů cestovního ruchu
- Rozvoj nabídky „speciálních produktových balíčků“ (cykloturistika, agroturistika, běžecské lyžování, sjezdové lyžování, jezdeckví).  
Rozvoj produktových balíčků v rámci mikroregionu – spolupráce mezi subjekty veřejného a soukromého sektoru.  
Ve spolupráci s okolními mikroregiony (zejména Vrbensko a Jesenicko).
- Rozvoj kvality služeb, spojených s cestovním ruchem, zejména:  
Kvalita ubytovacích služeb  
Kvalita stravovacích služeb  
Kvalita informačních služeb
- Rozvoj dopňkových atrakcí pro business a volnočasový cestovní ruch – bazény, fitcentra, zábavní centra, herny, nákupní centra.

**Rozvoj marketingu** – prezentace mikroregionu, informační zajištění návštěvníků mikroregionu, komunikace s okolními mikroregiony, s ARR Ostrava a se zástupci blízkých mikroregionů spadajících do Moravskoslezského a Olomouckého kraje.

Cestovní ruch – projekty:

- Příprava společných prezentačních materiálů v oblasti cestovního ruchu.  
Prezentace území MAS jako celku.  
Prezentace produktových balíčků cestovního ruchu.
- Účast mikroregionu na významných výstavách a akcích v oblasti cestovního ruchu.
- Navázání a udržování kontaktů s MMR a s Českou centrálou cestovního ruchu.
- Příprava společných www stránek mikroregionu, zaměřených na rozvoj cestovního ruchu.
- Společná nabídka nevyužívaných rekreačních kapacit.

Podnikatelské aktivity – projekty:

- Příprava informačních materiálů o nabídce podnikatelských kapacit, zdrojů atd.
- Příprava společných www stránek mikroregionu, zaměřených na rozvoj podnikatelských možností (nabídka prostor, pozemků, kapacit atd.).

### **Rozvoj kvalifikační struktury a úrovně**

- Rozvoj kvalifikační struktury a vzdělanosti v mikroregionu, podporující rozvoj podnikání a podnikatelských aktivit v mikroregionu (např. spojených s orientací na využití obnovitelných energetických zdrojů), rozvoj cestovního ruchu, zvyšování kvalifikace obyvatel / pracovníků vzhledem k rozvojovým prioritám mikroregionu.

Identifikace školicích a vzdělávacích kapacit v mikroregionu

Vypracování a realizace školicích programů pro cestovní ruch

Vypracování a realizace školicích programů pro zájemce o podnikání a začínající podnikatele.

Příprava a realizace společných rekvalifikačních programů.

**Strategie řešená v rámci LEADER+ se zaměřuje zejména na jeden ze základních strategických cílů celkové strategie (a pro území MAS pravděpodobně nejvýznamnější), a to na Rozvoj cestovního ruchu a částečně i na další cíl – Rozvoj marketingu. Je zde zřejmá přímá návaznost těchto dvou strategií.**

## 6.2. Strategie v rámci LEADER +

### Strategie:

Postupné rozšiřování a poskytování informací o našem kraji od nejjednodušší formy propagace – letáčky a informační tiskoviny až po širokou škálu možností výběru druhu informovanosti – www, CD, film, publikace, pořádání kulturních, společenských i sportovních akcí.

Snahou je řešit komplexní kroky směřující k poukázání na atraktivitu území mikroregionu. Následným efektem zvýšení návštěvnosti vznikne prostor pro přípravu komerčních projektů, posílení nabídky produktů ubytování, stravování a dalších zejména rekreačních a volnočasových služeb.

### Pilotní charakter záměru

Strategie, čili záměr MAS, by jistě neměla být zaměřena jen úzce na nejbližší příležitost, jíž je program OP Zemědělství (podopatření typu LEADER+). Strategie území MAS Rýmařovsko je mnohem širší a její pilotní charakter vyplývá z následujících charakteristik:

- **Nové činnosti, produkty a služby, které odrážejí zvláštnosti regionu** – výrazné směřování již dnes jednoho z turisticky nejvíce navštěvovaných regionů Jeseníků k dalšímu rozvoji cestovního ruchu, jedinečné náměty, myšlenky a originální řešení
- **Nové metody, které umožňují kombinovat lidské, přírodní a finanční zdroje, a tak dosáhnout lepšího využití místního potenciálu**
- **Kombinace a propojení ekonomických sektorů, které jsou tradičně oddělené** – jde především o fakt, že **pro společnou strategii se spojilo několik desítek subjektů ze všech tří sektorů** – samosprávy, neziskového sektoru a podnikatelského sektoru
- **Originální formy organizace a zapojení místního obyvatelstva do rozhodovacích procesů a do realizace projektů** – tento rys přípravné etapy v regionu je považován za nejdůležitější a bude rozebrán podrobněji:

Již od poloviny roku 2003 se mikroregion začal připravovat podle principů iniciativy LEADER. Lidé se spojili do místního partnerství, založili skupinu pro místní akce a sjednotili se na hlavním tématickém zaměření pro další rozvoj regionu (v intencích programu LEADER). Propracovávali společně jak organizační postupy, tak samotné projekty, do nichž integrovali vlastní dílčí záměry. Rozvíjeli přitom rozsáhlou informační a propagační práci, zakládali neformální mezisektorová sdružení subjektů samosprávy, neziskového sektoru a podnikatelů a učili se od jiných regionů.

Sdružení obcí Rýmařovsko nejen v rámci příprav na program Leader oslovilo zastupitelské orgány z Rakouska, Německa, Francie a Švédska s nabídkou spolupráce a partnerství s vybranými tamními obcemi. Cílem je získání zkušeností s rozvojem regionů a čerpáním finančních prostředků z fondů EU.

Zkušenosti s utvářením místního partnerství v mikroregionu Rýmařovsko byly získávány i z publikace „Místní partnerství a rozvoj venkova“. Jak vysvětluje tato publikace, mikroregiony mohou vyjít ze dvou zcela odlišných přístupů: „shora dolů“, nebo „zdola nahoru“.

V některých regionech v Čechách i na Moravě byl fakticky zvolen první, snadnější, „úřednický“ či „manažerský“ přístup: zvolit si region, popř. i tématické zaměření, zpracovat podle toho rozvojovou strategii, vybrat si partnery do skupiny pro místní akce, požádat o příspěvek v programu LEADER a po jeho přidělení uspořádat kampaň na příjem žádostí s plnou podporou jednotlivým zájemcům. Tento přístup je bezesporu efektivní z hlediska vynaložení práce, času, finančních prostředků. Jde racionálně za hlavním účelem, kterým je získání dotací do regionu. Je nekomplikovaný, nezdržuje se komunikačními a postojovými problémy účastníků. Avšak při přijímání klíčových rozhodnutí (členství v místním partnerství, vymezení regionu, volba tématu) se realizuje bez těch, kterých se nakonec týká – bez aktivních lidí z regionu. Staví na informační a organizační uzavřenosti, předem nemotivuje, nevyzývá, nikoho neoslovuje a nesdružuje. Ponechává lidi pasivní, závislé na pomoci zvnějšku, kteří se jen dodatečně přizpůsobí nahlašování svých záměrů.

V protikladu k tomu byl v mikroregionu Rýmařovsko zvolen přístup zdola nahoru. Ten dává lidem dohromady, aktivizuje je, motivuje. Umožňuje obyvatelům regionu a zástupcům obcí, neziskovým organizacím a firmám, aby své záměry prosazovali otevřeným a demokratickým způsobem. Posiluje tak místní spolupráci různých subjektů a vytváří předpoklady pro trvalou udržitelnost partnerství i po ukončení pomoci z prostředků ministerstva nebo EU. Zvyšuje šance na zmapování skutečných potřeb a potenciálu regionu, jeho potřeb i jeho možností. Současně je však tento postup zdoluhavý, pracný, organizačně a psychologicky náročný. Shromažďuje přílišnou různorodost názorů a zájmů, které se v reálném čase někdy nedaří sladit. Pro nutnost vyjednávání zvyšuje nebezpečí z prodlení (termíny uzávěrek) a může vzbuzovat nepřiměřená očekávání účastníků, které předtím aktivizoval.

Skupina pro místní akce Rýmařovsko od počátku vsadila na participativní přístup a ten se také stal základem konečného znění tohoto záměru.

### **Ze skutečností uvedených v této kapitole vyplývá důležitý závěr:**

Práce na strategiích měly pro samotný mikroregion pozitivní dopad – existence mezisektorového partnerství a možnost propojování záměrů jednotlivých sektorů a subjektů se v mikroregionu Rýmařovsko stala novým faktorem, který vznikl právě díky principům iniciativy LEADER a který umožnil těsnější spolupráci uvnitř i vně regionu.

### **Společné aktivity, projekty mikroregionu, seznámení veřejnosti s činností MAS:**

**Články do novin** – Rýmařovský Horizont, MF Dnes-Region. Články budou obsahovat informace o tom, že byla založena o.p.s. Rýmařovsko, za jakým účelem a s jakým cílem byla založena.

Dále bude obsahovat popis vytvoření strategie rozvoje naší oblasti – zaměření na posílení atraktivity našeho území – turismus, vytvoření tradic, informovanost veřejnosti, atd. Zároveň bude obsahovat i výzvu všem občanům, organizacím, zájmovým sdružením, spolkům a podnikatelům k připojení se k některé z aktivit, které jsou jim blízké a podání návrhů na projekty, které by se v rámci strategie rozvoje mohly realizovat.

**Vytvoření www stránek** – prozatím budou vytvořeny informace o MAS Rýmařovsko na www stránkách SOR Rýmařovska, které je nutno aktualizovat, zde budou základní informace o MAS (viz. článek do novin) a kontaktní místa a adresy, kde se mohou občané informovat. Do budoucna (po podpisu smlouvy – přijatelné výdaje) je nutno vytvořit samostatné www stránky MAS, zajistit aktualizaci obou www stránek a překlad do angličtiny.

## **Natočení filmu o obcích Rýmařovska**

Možnost natočení filmu o obcích na Rýmařovsku. Jedná se o film natočený na CD nosiče pro kiosky informačních center, jednotlivé záběry by byly ze všech obcí Rýmařovska.

Rozsah filmu – úvod o celé lokalitě, o místě, kde se vyskytuje návštěvník, případně mapa s označením stanoviště. Dále odkaz na jednotlivou obec, kde bude stručný popis i historie a především informace o zajímavostech, o turistických atrakcích v prostoru a čase – souvislost s kalendářem zajímavých akcí v celé lokalitě. Dílčí částí filmu budou upoutávky na jednotlivé firmy nebo jejich produkty.

Budou rozeslány informace pro všechny obce Rýmařovska o obsahu a rozsahu filmu, také o návrhu ceny. Zpětně budou očekávány závazné odpovědi, které obce se budou podílet, v jakém rozsahu chtějí o své obci podat informace.

MAS Rýmařovsko, o.p.s. podala v lednu letošního roku žádost o pomoc při realizaci své rozvojové strategie i do **Programu Leader ČR**, avšak neúspěšně.

**MAS Rýmařovsko, o.p.s. současně je jedním z partnerů města Rýmařova při řešení jeho projektu Rekonstrukce plochy zimního stadiónu, který je podán do Společného regionálního operačního programu.**

Následující přehled projektů představuje spíše více záměry a náměty (i na hranici vhodnosti Programu LEADER+, ale na druhé straně vhodné pro jiné programy) a jsou uvedeny jako důkaz, že mikroregion je schopen přinášet zajímavé náměty pro svůj další rozvoj. Přehled byl získán na základě průzkumu mezi subjekty v mikroregionu a potvrzuje soulad směřování mikroregionu s podporovanými oblastmi dotačního programu. Jedná se převážně o neinvestiční akce, a to jak subjektů veřejného sektoru, tak i podnikatelských subjektů.

## **Cestovní ruch, sport, volný čas, podpora kvality života:**

### **Ryžoviště:**

- Vybudování odpočívadla na cykloturistické trase Lomnice-Rýmařov-Jeseníky. Zřízení přístřešku, laviček a stolků s ukazateli směru, příp. s turistickou mapou – v intravilánu obce.

### **Velká Štáhle:**

- Projektové práce na 2 nové komunikace, studie nové obytné zóny u Stelony Velká Štáhle
- Vybavení mateřských školek v malých obcích počítačovou sestavou se software určeným pro děti předškolního věku. Cílem projektu by bylo seznámení s počítačovou technikou i dětí malých z malých obcí, kde je přístup k těmto technologiím komplikovaný.
- Oživení tzv. cyklostezek – zajištění propagace profesionální firmou. Projekt by propojil vydávání provázané edice cyklostezek v Jeseníkách s jednoduchým grafickým napojením na cyklostezky Evropské unie. Součástí projektu bude i smluvní zajištění levné ubytovací kapacity vhodné pro cykloturistiku v denních dojezdových vzdálenostech a upoutávky na různé stravovací zařízení a především památky a zajímavosti z kraje, vhodné ke shlédnutí. Součástí projektu by měla být i internetová verze.

### **Dolní Moravice**

- Sportovně rekreační centrum s parkovištěm, vyhlídkovou věží, provozní budovou – restaurace, ubytování, sociální zázemí, informační centrum, dále lyžařský vlek, bobová dráha, střelnice, běžecké tratě

### **Břidličná:**

- Informační centrum

### **Rýmařov:**

- Vybudování areálu zimních sportů
- Společenský areál pro programy lidových tradic a zvyků
- Výběr městských a obecních akcí, stanovení kalendáře akcí, tématického zaměření a obsahu (např. Lesnické a myslivecké dny v Rýmařově, Skautské dny, atd.).
- Výběr a podpora funkčních spolků, sdružení, zájmových skupin z oblasti sportu, kultury atd. a podpora jejich vlastní činnosti směřující ke komunikaci a oslovení veřejnosti, např. hasičská soutěž se zábavou, myslivecká zábava apod.
- Zpracování propagace regionu, měst, obcí, akcí, spolků, podnikatelského sektoru, kulturních a přírodních památek, kulturních institucí a možností sportovního vyžití a rekreace. Způsob propagace: CD, film, reklamy, informační centra a kiosky, webové stránky, tiskoviny atd.
- Důraz na propagaci sportovního vyžití a rekreace – sjezdové a běžecké lyžování, cykloturistika, kluziště, bazén, tenis, jezdeckví – možnosti ubytování a stravování.

### **Malá Štáhle**

- Zřízení sáňkařského areálu
- Vybudování dětského hřiště

### **Horní Město**

- Obnova vesnické zástavby, zlepšení estetické úrovně

### **Jiříkov:**

- Úprava rybníka v Těchanově – využití pro rekreaci

### **Stará Ves:**

- Informační centrum
- Vybudování centra rozvoje vesnice
- Vybavení budovy kancelářským vybavením a IT
- Vytvoření pracovních míst pro činnost centra, pro celý region
- Tvorba výukových programů pro ekologickou výchovu, vzdělávání podnikatelů, celoživotní vzdělávání, IT gramotnost, agroturistiku pro celý region i nadregionálně, pro vlastní potřebu i pro zájemce
- Školení a vzdělávání – ekologie, zemědělství, IT, CR, podnikání
- Spolupráce s odborníky
- Podpora podnikání formou poradenství, služeb, realizace záměrů pro region
- Lidové zvyky a tradice – realizace aktivit pro region
- Kulturní a sportovní aktivity v regionu
- Vytvoření a realizace systému informačních center v regionu – aktivních i pasivních
- Webová komunikace pro region
- Zprostředkování komunikace s municipalitami, odborníky, VŠ, institucemi pro podnikatele v regionu (především drobné podnikatele)
- Vyhledávání kontaktů pro zájemce z regionu – pro potřeby podnikání
- Vybavení pro pořádání společenských akcí – ozvučení, přístřešky apod.
- Propagace – společenská i podnikatelská pro region
- Zprostředkování zhodnocení místní produkce.

### **Malá Morávka:**

- Vytvoření kalendáře sportovních her, postihujícího celý region v průběhu celého roku.
- Propagace stávajících akcí v obcích, účast spřátelených obcí
- Podchycení a propagace nových nápadů
- Internetové nabídky
- Zasněžovací systém
- Společný informační a odbavovací systém pro lyžařské středisko
- Přibližovací lanovka ze záchranného parkoviště do středu v Karlově

#### **Dětřichov:**

- Informační centrum
- Propagace obce.
- Výstavba tržnice

#### **Tvrdkov:**

- Odpočinková zóna na Křížovém vrchu
- Vybudování víceúčelového hřiště

### **6.3. Představení jednotlivých akcí Strategie (Fichí):**

#### **Strategie se člení na jednotlivé Fiche:**

##### **Fiche č. 1 – Posílení tradic**

Cílem fiche je zaznamenání tradičních kulturních, sportovních, historických akcí v rámci území MAS, jejich společná prezentace, spolupráce s pořadateli, vybrání několika větších akcí a jejich realizace, podpora budování zázemí.

Fiche je v souladu se strategickými cíly Rozvoj cestovního ruchu a rovněž Rozvoj marketingu – konkrétní související aktivity jsou Rozvoj produktů cestovního ruchu, Rozvoj doplňkových atrakcí a další.

Oblasti podporované v rámci fiche jsou:

- Vydání prezentací tradičních akcí
- Podpora pořádání významnějších akcí ( akcí realizovaných na území MAS, které svým námětem, rozsahem a organizací přesahují lokální význam)
- Investice do zařízení, vytváření zázemí (např. úprava prostor a zařízení pro pořádání akcí, včetně parkovišť a soc. zařízení, atd.) pro pořádání akcí
- Propagace a prezentace tradičních akcí realizovaných v rámci Strategie
- Projektová příprava pro investice do budování a modernizace multifunkčních prostor (přijatelné pouze jako výsledek projektu)

Příjemcem podpory je předkladatel dílčího projektu v rámci schválené Strategie MAS. Příjemcem pomoci je fyzická nebo právnická osoba, obec nebo svazek obcí, podnikatelský subjekt, nestátní nezisková organizace za podmínky, že působí v území, pro které je strategie připravena.

##### **Fiche č. 2 – Propagace turismu**

Cílem fiche je vytvoření systému informovanosti veřejnosti o turisticky atraktivním mikroregionu a jeho začlenění do většího celku, postupné rozšiřování a cílení informací od nejjednodušší formy až po vytvoření uceleného přehledu např. ve formě filmu. To představuje vytvoření www stránek, propagace turisticky zajímavých míst na CD nosičích, vytvoření náplně do IC (kiosků), realizace jejich umístění v obcích Rýmařovska v rámci území MAS a aktualizování dat.

Fiche je v souladu se strategickými cíly Rozvoj cestovního ruchu a rovněž Rozvoj marketingu – konkrétní související aktivity jsou Rozvoj produktů cestovního ruchu, Příprava společných prezentačních materiálů v oblasti cestovního ruchu, Příprava společných www stránek mikroregionu, zaměřených na rozvoj cestovního ruchu, Příprava informačních materiálů o nabídce kapacit a další.

Oblasti podporované v rámci fiche jsou:

- Vybudování informačních center pro poskytování informací
- Prezentační a propagační aktivity, propagační materiály v souvislosti s realizací projektu
- Informační systém pro turisty a návštěvníky, např. jednotný způsob značení, naváděcí systém turistických atraktivit
- Zavedení nových turisticky zajímavých tras-zimních i letních včetně pořízení strojů na zprovoznění
- Multimediální prezentace – www stránky, film, CD,

Příjemcem podpory je předkladatel dílčího projektu v rámci schválené Strategie MAS. Příjemcem pomoci je fyzická nebo právnická osoba, obec nebo svazek obcí, podnikatelský subjekt, nestátní nezisková organizace za podmínky, že působí v území, pro které je strategie připravena.

### **Fiche č. 3 – Vzdělávání**

Cílem Fiche je výchova a vzdělávání širší veřejnosti v rámci území MAS formou přednášek, školení, konferencí, workshopů a nabízení informovanosti o možnostech čerpání finančních prostředků pro rozvoj venkova, výzvy ke spolupráci a partnerství s okolím. Spolupráce se vzdělávacími institucemi (mimo vzdělávání, které tvoří součást běžných programů nebo systémů vzdělávání na školských institucích), dle možností i s podílem mládeže

Oblasti podporované v rámci fiche jsou:

- Vzdělávací akce – semináře, školení, kurzy zaměřené na více skupin obyvatelstva v rámci území MAS
- Zázemí pro pořádání vzdělávacích akcí – zajištění ubytování a dopravy pro organizátory akce a přednášející, zajištění programu, prostor a techniky (mimo podmínek pro vzdělávání, které tvoří součást běžných programů nebo systémů vzdělávání na školských institucích)

Příjemcem podpory je předkladatel dílčího projektu v rámci schválené Strategie MAS. Příjemcem pomoci je fyzická nebo právnická osoba, obec nebo svazek obcí, podnikatelský subjekt, nestátní nezisková organizace za podmínky, že působí v území, pro které je strategie připravena.

Povinné i nepovinné přílohy předkládané žadateli společně s formulářem žádosti budou u všech fichí shodné a budou v souladu s aktualizovanými Pravidly LEADER+, dále v příloze č. 12 Strategie – Seznam příloh pro konečné žadatele, kde jsou uvedeny další povinné přílohy a nepovinné přílohy.

Zásady a požadavky rovné účasti budou podle daných možností zaručeny v průběhu realizace všech jednotlivých projektů. Rovné příležitosti jsou jedním z principů, na kterých je založena realizace strategie i samotné partnerství MAS Rýmařovsko.

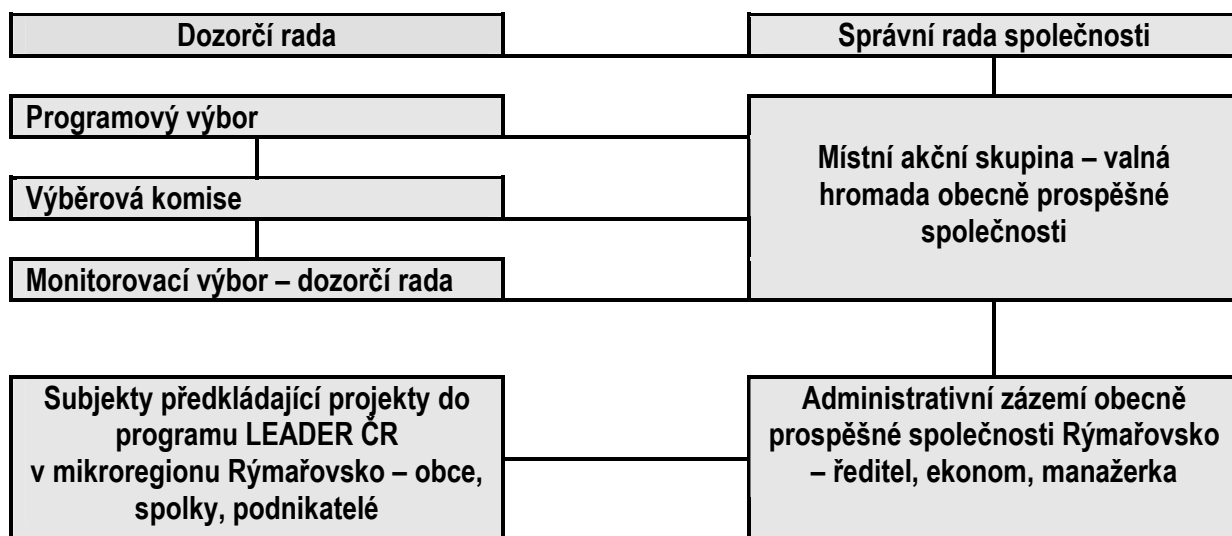
## **7. Popis realizace partnerství**

Realizace Strategie je založena na kvalitě, územní a tématické provázanosti jednotlivých opatření. Její realizace bude přinášet synergické trvalé efekty přispívající ke pozitivnímu rozvoji daného území, který je maximálně ohleduplný k životnímu prostředí. Strategie je zaměřena na jednotné téma, což přispěje ke koncentraci vynaložených prostředků a potažmo i koncentraci vynaloženého úsilí místní akční skupiny. V jednotlivých opatřeních budou vybírány projekty, které jsou schopny přinést trvalé pozitivní

efekty a maximálně tak naplňovat předem stanovené opatření. Značnou výhodou Strategie je, že doplňuje stávající politiky a existující programy rozvoje realizované na daném území.

## 7.1. Organizační schéma rozhodovací struktury

Rozhodovací struktura vychází z předpokladů programu Leader+. Základem je místní akční skupina, která je složena ze zástupců obcí, firem, zemědělských podniků a spolků a zájmových organizací. Tato místní akční skupina má svoji správní radu společnosti, která má šest členů. Podpůrnými mechanismy realizace záměru jsou výbory: programový, který je pověřen vypracováním záměru. Výběrová komise bude odpovědná za zhodnocení a výběr projektů. Monitorovací výbor je odpovědný za kontrolu realizovaných projektů a vyhodnocování realizace záměru.



## 7.2. Programový výbor, výběrová komise, monitorovací výbor

Složení programového výboru, výběrové komise, monitorovacího výboru bylo schváleno 1. dubna 2004 při podpisu zakládací smlouvy obecně prospěšné společnosti Rýmařovsko.

### Programový výbor:

- Ing. František Příkaský
- František Pacvoň
- RNDr. František Čermák
- Ing. Petr Klouda
- Miroslav Volek
- Ing. Jaroslav Stránský

### Výběrová komise:

- Jiří Koudela
- Mgr. Jan Beneš
- Ing. Jan Vinohradník
- Eva Lašáková

### Monitorovací výbor (dozorčí rada společnosti):

- Ing. Monika Kohoutková
- Ing. Pavel Hejsek



- Petr Pecha

### 7.3. Partneři – zakladatelé obecně prospěšné společnosti Rýmařovsko

Partneři podílejících se na zpracování záměru a partneři, kteří se budou podílet na jeho realizaci:

- Město **Rýmařov**, IČ: 296317, se sídlem nám. Míru 1, 795 01 Rýmařov, zastoupené starostou Ing. Petrem Kloudou,
- Město **Břidličná**, IČ: 295906, se sídlem Nábřežní 452, 793 51 Břidličná, zastoupené starostou Miroslavem Volkem,
- Obec **Dolní Moravice**, IČ: 295957, se sídlem Dolní Moravice 40, 795 01 Rýmařov, zastoupená starostou Ladislavem Velebným,
- Obec **Malá Štáhle**, IČ: 575968, se sídlem Malá Štáhle 35, 795 01 Rýmařov, zastoupená starostou Ing. Miroslavem Pospíšilem,
- Obec **Dětřichov nad Bystřicí**, IČ: 295931, se sídlem Dětřichov nad Bystřicí 58, 793 03 Dětřichov nad Bystřicí, zastoupená starostou Mgr. Janem Benešem,
- Obec **Jiříkov**, IČ: 296082, se sídlem Jiříkov 85, 793 51 Břidličná, zastoupená starostou Bohumilem Hrnčířem,
- Obec **Stará Ves**, IČ: 575950, se sídlem Dlouhá 32, 793 43 Stará Ves, zastoupená starostou Ing. Pavlem Hejskem,
- Obec **Velká Štáhle**, IČ: 576018, se sídlem Velká Štáhle 49, 793 51 Břidličná, zastoupená starostou Jiřím Benčem,
- Obec **Tvrdkov**, IČ: 576000, se sídlem Tvrdkov 57, 793 44 Horní Město, zastoupená starostou Františkem Kašparem,
- Obec **Horní Město**, IČ: 296015, se sídlem Horní Město 97, 793 44 Horní Město, zastoupená starostkou Evou Machovou,
- **AL INVEST Břidličná a.s.**, IČ: 26182572, se sídlem Bruntálská 8, 793 51 Břidličná, zastoupená Ing. Monikou Kohoutkovou,
- **Amin s.r.o.**, IČ: 49610228, se sídlem Velká Štáhle 32, 793 51 Břidličná, zastoupená jednatelem Františkem Pacvoněm
- **KATR a.s.**, IČ: 25858947, se sídlem Potočná 94, 793 43 Stará Ves, zastoupená Ing. Františkem Příkaským,
- **RD Rýmařov s.r.o.**, IČ: 18953581, se sídlem 8. května 1191, 795 01 Rýmařov, zastoupená Ing. Jiřím Pohloučkem,
- **Historické městečko Křížov o. p. s.**, IČ: 26827409, se sídlem Křížov 23, 793 51 Jiříkov, zastoupená předsedou správní rady Ing. Antonínem Krčilem,
- **Agrární komora Bruntál**, IČ: 47676248, se sídlem Partyzánská 7, Bruntál, zastoupená ředitelkou Ing. Milenou Novákovou
- **Ing. Jan Vinohradník**, IČ: 47665611, se sídlem Dolní Moravice 145, 795 01 Rýmařov,
- **Jiří Halouzka**, IČ: 42959080, se sídlem Jiříkov 39, 793 51 Jiříkov,
- **HORYMAS spol. s r.o.**, IČ: 14612909, se sídlem Okružní 47, 795 01 Rýmařov zastoupená Ing. Jaroslavem Stránským, ml.,
- **Ing. Bohumil Procházka**, IČ: 61765571, se sídlem Karlov 9, 793 36 Malá Morávka
- **Jiří Koudela**, IČ: 73178942, se sídlem Dobřečov 50, 793 44 Horní Město
- **Jaroslav Palys**, IČ: 18101151, se sídlem Horní Město 172, 793 44 Horní Město
- **Obec Malá Morávka**, IČ:00296201, se sídlem Malá Morávka č.55, 793 36 Malá Morávka, zastoupená starostou Petrem Pechou
- **Obec Ryžoviště**, IČ: 00296325, se sídlem Nám. Míru 105, 795 01 Ryžoviště, zastoupená starostkou Evou Lašákovou
- **INFOGOLD s.r.o.**, IČ: 25582348 , se sídlem Dolní Moravice 40, 795 01 Rýmařov,

- zastoupená jednatelem Ing. Vlastimilem Sedláčkem, Mgr.
- **Obec Václavov u Bruntálu**, IČ:00296449, se sídlem Václavov u Bruntálu č. 69, zastoupená starostkou Jarmilou Pavlíkovou
- **SKI Karlov s.r.o.**, IČ:18953026, se sídlem Potočná 334/5, 793 43 Stará Ves, zastoupená jednatelem Ing. Františkem Příkaským

#### 7.4. Zapojení aktérů na místní úrovni, postup při zpracování záměru

Sdružení obcí Rýmařovsko vzniklo v roce 1991, původně ke společnému řešení odpadového hospodářství regionu. Po vyřešení této otázky se činnost Sdružení rozšířila na snahu o podporu rozvoje dle zpracované strategie. Sdružení společně koordinovalo např. akce na podporu turistického ruchu (cyklostezky, údržba tratí pro běžecké lyžování, společné prezentace na veletrhu Regiontour), předkládalo projekty do evropských fondů Phare, Sapard i národních programů. Pro shrnutí dnes tedy existují tři subjekty: Sdružení obcí (pouze obce), Obecně prospěšná společnost (obce a podnikatelé, právní subjektivita) a MAS (totožná s o.p.s., v podstatě překrývající Sdružení).

Příprava na zapojení místních aktérů probíhala od druhé poloviny roku 2003. Před zahájením prvních setkání v regionu byly postupně v obcích zveřejněny dvě výzvy o vytvoření místního partnerství – skupiny pro místní akce. Výzvy byly zveřejňovány prostřednictvím úředních desek, na plakátovacích plochách, informace byly vylepovány do obchodů, využíván byl i místní rozhlas, případně byli někteří vytipovaní kandidáti – potenciální předkladatelé projektů osloveni cíleně, přímo. Občané se mohli přihlásit jednoduchou přihláškou, ve které měli za úkol popsat předběžně svůj záměr, se kterým se chtějí na přípravě podílet a uvést informace o subjektu, který zastupují. O účast na přípravě projevil zájem téměř 40 subjektů, a to v podstatě ze všech obcí mikroregionu. Nejvíce bylo obcí, dále spolků a zájmových sdružení, podnikatelů a ostatních zájemců. Přehled výzev:

- Výzva 2. 7. 2003 – 31. 8. 2003
- Výzva 5.11. 2003 – 16.12. 2003

V další fázi přípravy bylo odevzdáno asi 80 námětů projektů. Tyto náměty byly využity při vymezování oblastí podporovaných v rámci Fiche. K informování byly využívány internetové stránky jednotlivých obcí mikroregionu. Byla vytvořena tisková zpráva a rozeslána do regionálních médií. Při zveřejňování první výzvy rovněž proběhly návštěvy všech starostů zúčastněných obcí a byl s nimi projednán smysl přípravy a zaměření celého projektu.

Klíčové pro vytvoření faktického místního partnerství, tedy skupiny místních spolupracujících lidí, bylo zapojení a aktivizace místních aktivistů, osob, které se v místním společenství těší přirozené autoritě a jsou schopni k účasti na přípravě regionu motivovat ostatní. K aktivní účasti místních přispívala opakovaná společná setkání a osobní kontakt. Jejich nasazení usnadnilo práci koordinátorovi přípravy při vyhledávání a cíleném oslovování dalších potenciálních subjektů. Jediné setkání by bylo zcela nepostačující. Vazby mezi jednotlivými členy skupiny vznikaly až při třetím setkání, kdy se už členové skupiny více poznali a měli chuť spolu diskutovat projekty a investovat do přípravy čas.

Všechny schůzky byly otevřené široké veřejnosti. Pozvánkami se obesílali všichni členové skupiny pro místní akce a starostové obcí pozvánky zveřejňovali na vývěsních deskách. První jednání zahajovaly představením všech účastníků tak, aby se členové skupiny co nejvíce navzájem poznali. Úvodem do všech jednání bylo shrnutí dosavadní práce a informování o aktualitách v přípravě České republiky na testování programu LEADER.

V případě, že to bylo možné, byly členům Místní akční skupiny zaslány podkladové materiály předem. Jednotliví partneři se účastnili pravidelných jednání místního partnerství, kde byla postupně tvořena tématicky zaměřená strategie mikroregionu.

Partneři přípravy záměru LEADER+ vyznávají princip partnerské spolupráce při rozvoji území regionu založený na úzké spolupráci místních klíčových subjektů místního rozvoje (samospráv, firem, zemědělských podniků a zájmových organizací a spolků). Dalším principem, který subjekty vyznávají je princip komunitního přístupu zdola nahoru, založeném na plánování záměru dle místních specifik a potřeb. V neposlední řadě je to princip programování prostřednictvím, kterého se Místní akční skupina snaží o vzájemnou shodu na rozvojových prioritách vyjádřenou strategickým plánem rozvoje. Projekty realizované v rámci záměru musí být maximálně ohleduplné k životnímu prostředí.

## 8. Organizace MAS

### 8.1. Popis struktury MAS a rozdělení odpovědností

Právní subjektivitou je forma obecně prospěšné společnosti (viz. přiložená zakládací smlouva společnosti). Obecným cílem společnosti je rozvoj území MAS Rýmařovsko, který bude naplňován i následujícími kroky:

- zajištění naplňování principu partnerství spočívající v intenzivní spolupráci mezi státní správou a samosprávou, podnikatelskými subjekty, nevládními organizacemi, dalšími subjekty a občany
- podpora rozvoje občanských iniciativ na místní a regionální úrovni, ochrana přírodního a kulturního bohatství a zdraví obyvatel regionu
- zvýšení ekonomické prosperity a kvality života regionu
- zajišťování finančních, lidských, materiálních a informačních zdrojů rozvoj regionu

MAS se řídí zákonem č. 248/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, Pravidly MAS a Pravidly LEADER+.

#### Orgány sdružení

Podíl na rozhodování ve společnosti představuje účast společníka na společnosti a z této účasti plynoucí práva a povinnosti společníka. Výše podílu na rozhodování je stanovena dohodou a není závislá na velikosti vloženého vkladu. Každý společník může mít ve společnosti pouze jeden hlas. Pokud se společník účastní dalším vkladem, nezvyšuje se jeho podíl na rozhodování.

Společník nemůže převést písemnou smlouvou svůj podíl na činnosti společnosti, popřípadě jeho část ve společnosti na jiného společníka, nebo třetí osobu.

#### Valná hromada

Nejvyšším orgánem společnosti je valná hromada. Valná hromada se koná nejméně jednou ročně, a to nejpozději do konce šestého měsíce od uplynutí posledního dne účetního období, schvaluje-li řádnou účetní závěrku. Jinak se valná hromada svolává, je-li potřeba rozhodnout o skutečnosti náležející do její výlučné rozhodovací pravomoci, je-li to v důležitém zájmu společnosti a v ostatních případech stanovených zákonem. Do působnosti valné hromady náleží:

- a) schvalování řádné, mimořádné a konsolidované a v případech stanovených zákonem i mezitímní účetní závěrky,
- b) rozhodnutí o rozdělení hospodářského výsledku a úhrady ztrát,
- c) rozhodování o účasti další osob ve společnosti nebo o vyloučení, nebo zániku účasti osob ve společnosti,

- e) jmenování a odvolání členů správní rady a dozorčí rady,
  - f) rozhodování o zrušení společnosti s likvidací,
  - g) jmenování, odvolání a odměňování likvidátora,
  - j) rozhodování o podstatných záležitostech týkajících se činnosti společnosti, například uzavírání nájemních a podnájemních smluv, úvěrových smluv, zástavních smluv a podobně s hodnotou věci nad 150.000,- Kč
  - k) rozhodování o fúzi, rozdělení a změně právní formy společnosti,
  - m) schválení smlouvy o výkonu funkce členů správní rady, dozorčí rady,
  - n) další otázky, které do působnosti valné hromady svěřuje zákon nebo tento statut,
- Valná hromada rozhoduje prostou většinou hlasů přítomných společníků.

### **Správní rada, ředitel, manažer společnosti a dozorčí rada**

**Statutárním orgánem společnosti je správní rada**, která má 6 členů. Funkční období členů správní rady je tříleté.

Funkci člena správní rady nelze zastávat déle než dvě po sobě jdoucí funkční období. Po šestiletém členství ve správní radě může být stejná osoba opět jejím členem nejdříve po uplynutí jednoho roku.

Členem správní rady může být pouze fyzická osoba, která je bezúhonná, má způsobilost k právním úkonům a není ani sama ani osoby jí blízké se společností v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu. Členství ve správní radě společnosti je neslučitelné s členstvím v dozorčí radě společnosti.

První správní radu jmenoval zakladatel, další členství ve správní radě vzniká volbou na konci tříletého funkčního období. Volbu provádí valná hromada společnosti a výsledek musí být zaznamenán a zaregistrován v obchodním rejstříku. Správní rada zasedá nejméně dvakrát ročně.

Do působnosti správní rady patří:

- navrhování změn statutu
- navrhování změn zakladací listiny v souladu s § 4 odst. 3, 4 zákona č. 248/1995 Sb.
- navrhnout zrušení společnosti
- dbát na zachování účelu, pro který byla společnost založena
- navrhovat rozpočet společnosti a jeho změny
- navrhovat náklady na vlastní činnost (správu) společnosti
- připravit roční účetní závěrku a výroční zprávu společnosti
- navrhovat předmět a rozsah doplňkových činností společnosti
- připravit návrh k udělení souhlasu valné hromady ke zcizení či zastavení nemovitého majetku společnosti, k jeho pronájmu na dobu delší jednoho roku, pokud statut společnosti nestanoví dobu kratší
- navrhovaná opatření předkládá správní rada ke schválení valné hromadě
- jmenovat a odvolávat ředitele společnosti, manažera a ekonoma společnosti, dohlížet na jejich činnost a schvalovat mandátní a pracovní smlouvy související s činností společnosti
- rozhodovat o dalších otázkách, které do působnosti správní rady svěřuje zakladací listina v případě, že si tyto pravomoci nevyhradí valná hromada společnosti.

Členové správní rady volí ze svého středu předsedu, který svolává a řídí jednání správní rady.

Správní rada je usnášeníschopná, je-li přítomna nadpoloviční většina jejích členů. Nestanoví-li tato zakladací listina nebo statut společnosti jinak, je k platnosti rozhodnutí správní rady zapotřebí souhlasu většiny přítomných členů. Pro rozhodnutí o zrušení společnosti je zapotřebí souhlasu všech členů správní rady a prosté většiny valné hromady..

Při rozhodování správní rady má každý její člen jeden hlas. Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy správní rady. V procesu rozhodování se žádný člen správní rady nesmí zdržet hlasování.

Jménem správní rady jedná samostatně její předseda. Jménem společnosti jsou oprávněni jednat ve všech věcech společně dva členové správní rady. Písemnosti za společnost podepisují dva členové správní rady. Správní rada může přijímat rozhodnutí i mimo zasedání správní rady. V takovém případě může kterýkoli člen správní rady (dále jen navrhovatel) předložit všem členům správní rady písemný návrh rozhodnutí správní rady k vyjádření s oznámením, že, pokud navrhovateli do 15 dnů nedoručí svůj písemný souhlas s tímto návrhem, platí, že s návrhem nesouhlasí. Navrhovatel zároveň oznámí předsedovi správní rady termín doručení návrhu posledního členovi správní rady. Zasedání správní rady mají právo se zúčastnit členové dozorčí rady, ředitel společnosti, manažer a ekonom společnosti a členové programového výboru a výběrové komise s hlasem poradním.

## **Ředitel společnosti**

Ředitel společnosti je jmenován správní radou společnosti. Ředitel řídí činnost společnosti s výjimkou záležitostí vyhrazených zákonem, zakládací listinou nebo statutem do působnosti správní rady či jiného orgánu společnosti. Vyhrazené písemnosti podepisuje ředitel jménem společnosti tak, že k jeho podpisu musí být připojen vytištěný nebo napsaný název společnosti.

Ředitel nemůže být členem správní rady ani dozorčí rady. Ředitel je však oprávněn se zúčastnit jednání správní rady s poradním hlasem.

Odvola-li správní rada ředitele společnosti, jmenuje současně ředitele nového. Jestliže se ředitel vzdá funkce, zemře nebo jiným způsobem ztratí způsobilost k výkonu této funkce, pověří předseda správní rady výkonem funkce ředitele společnosti osobu, která působí v tomto postavení až do jmenování nového ředitele správní radou. Osoba pověřená funkcí ředitele společnosti má po dobu trvání tohoto pověření shodné pravomoci jako řádně jmenovaný ředitel společnosti. Správní rada musí nového ředitele jmenovat do 30 dnů od uvolnění místa ředitele. Ředitel je ze své činnosti odpovědný správní radě. Ředitel zejména:

- odpovídá za poskytování služeb společnosti a za provádění doplňkových činností
- obsahově připravuje jednání správní rady
- zpracovává návrh výroční zprávy o činnosti a hospodaření společnosti
- jedná jménem společnosti v rozsahu plných mocí svěřených mu správní radou

## **Manažer společnosti**

Manažer společnosti je jmenován správní radou společnosti. Manažer společnosti zodpovídá za výběr a přípravu záměrů a projektů k realizaci v duchu vyhlášených podpor v rámci programu LEADER a k podpoře rozvoje mikroregionu Rýmařovsko. Manažer společnosti v součinnosti s příslušnými orgány sleduje vyhlášení podpůrných projektů a spolupracuje s předkladateli žádostí na zajištění jejich obsahové a věcné správnosti. Manažer společnosti úzce spolupracuje s programovým výborem a výběrovou komisí při přípravě a výběru projektů.

Manažer společnosti není členem správní rady ani dozorčí rady. Je však oprávněn zúčastnit se jednání správní rady s hlasem poradním.

Odvola-li správní rada manažera společnosti, jmenuje současně manažera nového. Jestliže se manažer vzdá funkce, zemře nebo jiným způsobem ztratí způsobilost k výkonu této funkce, pověří předseda správní rady výkonem funkce manažera společnosti osobu, která působí v tomto postavení až do jmenování nového manažera správní radou. Osoba pověřená funkcí manažera společnosti má po dobu trvání tohoto pověření shodné pravomoci jako řádně jmenovaný manažer společnosti. Správní rada musí nového manažera společnosti jmenovat nejpozději do 30 dnů od uvolnění místa manažera společnosti. Manažer je ze své činnosti odpovědný Správní radě a řediteli společnosti.

Manažer zejména:

- Odpovídá za včasné seznámení potenciálních žadatelů o podporu s vyhlášenými podpůrnými programy

- Dbá na včasnost, tématickou a věcnou správnost a úplnost předkládaných projektů
- Spolupracuje s programovým výborem a výběrovou komisí
- Přípravuje podklady pro výroční zprávu společnosti

## **Ekonom společnosti**

Ekonom společnosti je jmenován správní radou společnosti. Ekonom společnosti vede ekonomickou agendu společnosti ve smyslu platných zákonů a norem pro ekonomickou činnost, na základě rozhodnutí správní rady a ředitele a manažera společnosti, vyplývajících ze zákona, zakládací listiny a tohoto statutu. Ekonom není členem správní rady ani dozorčí rady.

Odvolá-li správní rada ekonoma společnosti jmenuje ekonoma nového. Jestliže se ekonom vzdá funkce nebo jiným způsobem ztratí způsobilost k výkonu této funkce, pověří předseda správní rady výkonem funkce ekonoma osobu, která působí v tomto postavení až do doby jmenování nového ekonoma společnosti správní radou. Osoba pověřená funkcí ekonoma má po dobu trvání tohoto pověření shodné pravomoci, jako řádně jmenovaný ekonom společnosti. Správní rada musí jmenovat nového ekonoma do 30 dnů od uvolnění místa ekonoma. Ekonom je ze své činnosti odpovědný správní radě, řediteli společnosti. Ekonom zejména:

- Provádí veškeré účetní, finanční a ekonomické operace související s činností společnosti
- Ve své činnosti se řídí platnými zákony, usneseními správní rady a příkazy ředitele společnosti.
- Přípravuje podklady k rozhodování správní rady a k výročním závěrkám společnosti
- Spolupracuje s auditorem a dozorčí radou při provádění auditu a kontrole hospodaření společnosti
- Spolupracuje s manažerem společnosti a jednotlivými žadateli při přípravě finanční části podávaných žádostí.

## **Dozorčí rada**

Dozorčí rada je kontrolním orgánem společnosti. Funkční období členů dozorčí rady je tříleté. Funkci člena dozorčí rady nelze zastávat déle než dvě po sobě jdoucí funkční období. Po šestiletém členství v dozorčí radě může být stejná osoba opět jejím členem nejdříve po uplynutí jednoho roku.

Členem dozorčí rady může být pouze fyzická osoba, která je bezúhonná, má způsobilost k právním úkonům a není ani sama ani osoby jí blízké se společností v pracovněprávním nebo jiném obdobném vztahu. První dozorčí radu jmenoval zakladatel, další členství v dozorčí radě vzniká volbou po skončení tříletého funkčního období. Volbu provádí Valná hromada, výsledek musí být zaznamenán a zaregistrován v obchodním rejstříku. Dozorčí rada zasedá nejméně dvakrát ročně.

Dozorčí rada:

- přezkoumává roční účetní závěrku a výroční zprávu společnosti
- nejméně jedenkrát ročně podává správní radě společnosti zprávu o výsledcích své kontrolní činnosti
- dohlíží na to, aby společnost vyvíjela činnost v souladu s obecně závaznými právními předpisy, zakládací listinou a statutem společnosti
- je oprávněna podávat správní radě společnosti návrh na odvolání ředitele společnosti
- je oprávněna nahlížet do účetních knih a jiných dokladů společnosti a kontrolovat tam obsažené údaje
- je oprávněna svolat mimořádné jednání správní rady společnosti, jestliže to vyžadují zájmy této společnosti

V ostatních věcech je úprava poměrů dozorčí rady stejná jako u správní rady.

### **Předseda správní rady, zastupování společnosti**

Společnost má předsedu správní rady. Předseda správní rady je oprávněn jednat jménem společnosti samostatně v případě podání žádosti včetně požadovaných příloh na realizaci strategie rozvoje mikroregionu v rámci programu poskytování finanční pomoci na projekty z podopatření 2.1.4. Rozvoj venkova – podopatření LEADER+, v rámci Operačního programu Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství na období 2004 – 2006 jako zástupce MAS.

Podepisování za společnost v ostatních případech se děje tak, že k napsanému nebo natištěnému názvu společnosti připojí vlastnoruční podpisy dva členové správní rady s označením, že se jedná o členy správní rady.

### **Hospodaření s finančními prostředky**

Při zajišťování své činnosti se společnost může ucházet také o dotace ze státního rozpočtu, z rozpočtu krajů či obcí nebo ze státních fondů. Také může čerpat finanční prostředky z nadačních fondů či grantových programů.

Společnost vytváří rezervní fond. Rezervní fond bude tvořen z hospodářského výsledku po zdanění v plné výši.

Hospodářský výsledek společnosti nesmí být použit ve prospěch zakladatele, členů orgánů společnosti ani jejich zaměstnanců. Rezervní fond bude vytvořen z hospodářského výsledku vykázaného v řádné účetní uzávěrce za rok, v němž byl poprvé hospodářský výsledek vykázán a to ve výši nejméně 10 % z čistého hospodářského výsledku, avšak ne více než 5 % z hodnoty základního vkladu. Tento fond se ročně doplňuje o 5 % z čistého hospodářského výsledku, až do dosažení výše 10 % základního kapitálu. Rezervní fond se začne opět doplňovat, poklesnou-li prostředky fondu pod 10 % základního kapitálu.

O použití rezervního fondu rozhoduje valná hromada prostou většinou všech hlasů a může být použit do výše 10 % základního kapitálu pouze k úhradě ztráty společnosti.

Kromě rezervního fondu vytváří společnost další fondy, na kterých se usnese valná hromada.

## **8.2. Popis postupu při realizaci strategie**

### **Propagace strategie a postup při vyhlášení příjmu žádostí, informovanost příjemců o možnosti předkládání projektů**

Strategie mikroregionu/území MAS pro podopatření OP Zemědělství typu LEADER+ byla průběžně projednávána s nejširším spektrem partnerů a byla zveřejněna prostřednictvím všech obvyklých místních informačních kanálů – základní informace byly vyvěšeny na úředních deskách ve všech obcích, podrobnější informace potom byly publikovány v obecních zpravodajích a na webových stránkách obcí, mikroregionu i vybraných partnerů – členů MAS.

Při vyhlášení příjmu žádostí bude propagace a publicita možnosti předkládání projektů zajišťována podobným a již osvědčeným způsobem – prostřednictvím výzvy, která bude zveřejněna na úředních deskách a na plakátovacích plochách v obcích, v informačních zpravodajích vydávaných všemi obcemi mikroregionu, na webových stránkách obcí a jednotlivých partnerů, členů MAS a rovněž na specializovaných webových stránkách mikroregionu, otevřených právě k aktivitám Strategie. Na webových stránkách by měly být zveřejňovány i průběžné aktuální zprávy.

Snahou je, aby si na těchto webových stránkách jednotliví zájemci měli možnost stáhnout nejen základní vstupní informace, ale i „technické“ informace o způsobu a formě podání vlastních záměrů.

Další z forem přenosu informací budou prezentační schůzky k možnosti předkládání projektů v rámci Strategie MAS pořádané přímo na jednotlivých obcích. V této chvíli je ještě otázkou, zda tyto schůzky proběhnou na všech obcích nebo pouze na vybraných větších obcích – důležitý bude projevený zájem místních obyvatel a dalších subjektů, tedy potenciálních předkladatelů projektů. Na schůzkách získají zájemci veškeré potřebné informace, jak formou poskytnutých podkladů, tak i formou diskuse – otázek a odpovědí. Po absolvování takové schůzky by měli být zájemci již schopni vypracovat a podat vlastní záměr. Za všechny tyto popsané aktivity odpovídá manažer společnosti.

### **Administrativní postup příjmu, hodnocení a výběru žádostí a projektů**

#### **Podrobně popsáno v Příloze č. 11 – Bodovací kritéria a způsob výběru projektů v rámci Strategie**

Cílem hodnocení je vybrat dobré projekty, které splňují podmínky programu, přispějí k naplnění strategie mikroregionu, které se skutečně zrealizují, přinesou přidanou hodnotu, dosáhnou naplánovaných výstupů a budou udržitelné. V první řadě je třeba posoudit, zda předkládaný projekt splňuje formální náležitosti a podmínky Strategie a Pravidel LEADER+ a teprve poté je hodnocen. Hodnocení musí být založeno na komplexním a přitom jednoduchém systému otázek, který prověří všechny důležité aspekty předložených projektů. Mezi tyto aspekty patří:

- schopnost a zkušenost žadatele předložený projekt zvládnout, financovat, dokončit a udržet výsledky;
- zasazení projektu do kontextu, relevance projektu vzhledem potřebám a požadavkům území MAS a také jeho provázanost s ostatními aktivitami v místě;
- vlastní kvalita projektu jak z pohledu ekonomického, tak z hlediska požadovaných výstupů a výsledků, jejich udržitelnost, je také hodnocen celkový plán, harmonogram a rozpočet projektu;
- vztah a dopady projektu do vnějšího okolí, na životní prostředí, rovné příležitosti, sociální integraci, rozvoj území MAS

Výběr projektů je založen na principu soutěže mezi předloženými projekty. Budou vybrány ty projekty, které dosáhly nejlepšího hodnocení. Naopak budou vyřazeny projekty, které nenaplní cíle strategie území MAS, které nedosahují požadovaných výstupů a výsledků, jsou nerealistické, nerealizovatelné, obtížně udržitelné.

Za účelem výběru nejkvalitnějších projektů je systém hodnocení založen na souboru otázek, které jsou hodnoceny na základě žádosti a povinných příloh.

**Předkládané projekty budou hodnotit pracovníci Administrativního zázemí MAS, a to samostatně nebo k tomu mohou využít odborných posudků expertů pro danou problematiku.**

**Pro výběr projektů budou realizovány celkem 3 fáze posouzení:**

1. Posouzení formálních náležitostí (administrativní soulad)
2. Posouzení přijatelnosti (kritéria přijatelnosti)
3. Hodnocení projektu (výběrová kritéria)

## **9. Realizace strategie prostřednictvím dílčích projektů**

**Termíny administrace:**

Žádost o realizaci strategie	Říjen 2004
Smlouva o finanční spolupráci	Březen – Duben 2005
1. kolo příjmů žádostí od předkladatelů projektů	Červen - Červenec 2005



Předání rozhodnutí a podpis podmínek s vybranými žadateli v rámci z 1.kola příjmu žádostí	Červenec 2005
Možné zahájení realizace projektů z 1. kola	Červenec – Srpen 2005
Vyhlášení další výzvy k předkládání projektů – 2.kolo příjmu žádostí	Listopad 2005 – Leden 2006
Předání rozhodnutí a podpis podmínek s vybranými žadateli v rámci 2.kola příjmů žádostí	Březen 2006
Možné zahájení realizace projektů z 2. kola příjmu žádostí	Duben 2006
Předložení žádosti o proplacení v rámci všech projektů z 1. kola příjmu žádostí	Červen 2006

## Představení připravovaných projektů

### 1.kolo žádostí

#### **Publikace o vzniku lesnictví a dřevařství v kraji (jako součást tvorby krajiny našeho venkova)**

Odhad finančních prostředků na akci je 250.000,-Kč (vyhledání historických podkladů, kresby, mapky, dobové fotografie a současná fotodokumentace, náklad cca 1.000 ks)

Neziskový projekt, publikace bude sloužit jako prezentace.

#### **Informace o letních i zimních sportech, Zprovoznění tras běžeckých tratí , turistických tratí**

(mapa, naváděcí systém, propagační materiály – vleky, běžecké trasy, sáňkařské prostory, školy lyžování, parkování, stravování, ubytování, projekty na zprovoznění, značení a údržbu tras)

Odhad finančních prostředků na akci je 3.000.000,-Kč (propagační materiál – viz. např. Moravské Kravařsko, větší náklad)

Neziskový projekt, distribuce mapek a údržba tras za neziskové ceny

#### **Studie areálu multifunkčního prostoru – areálu společenských a zábavných akcí „Flemiška“**

Studie, jak bude tento areál postupně upravován, jednotlivé etapy dostavby stávajícího parku až do konečné podoby multifunkčního prostoru pro společenské a zábavné akce.

Odhad finančních prostředků na akci 200.000,- Kč

Neziskový projekt

#### **Vytvoření balíku informací o regionu**

Vytvoření kvalitních www stránek s rozsáhlým množstvím informací o celém regionu s odkazem na oficiální stránky jednotlivých obcí, natočení filmu o Rýmařovsku, atd.

Odhad finančních prostředků na akci 2.100.000,- Kč, neziskový projekt.

#### **Podpora založení tradic**

Podpora akce, zakládající nové tradice v obci v návaznosti na zemědělství ( např. výstava dobytka, koní, atd.)

Odhad finančních prostředků na akci 550.000,-Kč, ziskový i neziskový projekt

Celkový podíl finančních prostředků na 1. kolo žádostí je cca **60 %** z celkové částky čerpání finančních prostředků (viz. příloha č. 6 Plán financování 2004 – 2006).

### 2. kolo žádostí

#### **Rozvoj turismu v oblasti**

Náplň formou CD nebo internetového propojení, www stránky, film, instalace IC kiosků v obcích, značení naučných, turistických tras a stezek.

Odhad finančních prostředků na akci 1.000.000,- Kč, neziskový projekt.

#### **Tradice – kalendář tradičních akcí na Rýmařovsku na rok 2006**

Příspěvní k realizaci některých významnějších akcí – např. mistrovství republiky v motoskiingu (únor) v Horním Městě, závody v parkurovém skákání Dolní Moravice (červenec), ME ve westernových dovednostech (srpen) v Rýmařově, myslivecké a lesnické dny (září) v Rýmařově, živý Betlém v Malé Morávce (prosinec).

S tím spojená příprava areálu na myslivecké a lesnické dny k 15. výročí založení firmy KATR a.s. – dle studie 1. etapa – oplocení, ozvučení areálu, oprava tribuny, laviček, propagační tabule k vývoji lesnictví u nás, dřevěné stánky, WC.

Odhad finančních prostředků na akci 1.600.000,- Kč, ziskový projekt.

#### **Historický park Moravy a Slezska, Sovinecko**

Široce zaměřený projekt vybudování historického městečka s více navazujícími aktivitami v okolí hradu Sovinec. Předmětem je vypracování komplexní studie, která posoudí reálnost jednotlivých zvažovaných záměrů a odpoví, jakým směrem dále směřovat nejen samotný projekt, ale i prezentaci a propagaci turistického regionu.

Odhad finančních prostředků na akci 900.000,- Kč, neziskový projekt

#### **Vzdělávání a výchova k partnerství LEADER**

Výchova a vzdělávání širší veřejnosti v rámci území MAS formou přednášek, školení, konferencí, workshopů a nabízení informovanosti o možnostech čerpání finančních prostředků pro rozvoj venkova, výzvy ke spolupráci a partnerství s okolím. Např. spolupráce se vzdělávací institucí s podílem mládeže a aktivity školy jako je poskytnutí prostor školy, zázemí a možnosti výuky jazyka, apod.

Odhad finančních prostředků na akci 190.000,- Kč

Neziskový projekt

Celkový podíl finančních prostředků na 2. kolo žádostí je cca 40% z celkové částky (viz příloha č. 6).

## **10. Monitoring, hodnocení a kontrola pro účely MAS**

### **10.1. Struktura pro monitoring a hodnocení projektů**

Pro monitorování naplňování strategie a hodnocení přijatých a realizovaných projektů je v rámci obecně prospěšné společnosti ustaven **monitorovací výbor MAS**, který je zároveň i dozorčí radou společnosti. Složení, ve kterém bude monitorovací výbor pracovat je toto:

1. Ing. Monika Kohoutková
2. Ing. Pavel Hejsek
3. Petr Pecha

Monitorovací výbor bude pro řádné plnění a zvládnutí všech administrativně náročných úkolů spojených s monitorováním průběhu projektů a jejich následné kontroly využívat sekretariátu skupiny pro místní akce (korespondence se žadateli dle plánu kontrol atd.). Na odborných pracích s tím spojených se budou podílet externí poradci, kteří budou spolupracovat se skupinou pro místní akce území MAS i na hodnocení projektů.

#### **Finanční zdroje pro kontrolní a monitorovací činnost**

Finanční prostředky pro činnost skupiny pro místní akce budou podléhat režimu hospodaření a účetnictví obecně prospěšné společnosti (MAS).

Na pokrytí režijních výdajů bude využito 10% z celkové schválené finanční podpory určené pro Strategii MAS. Tyto finanční prostředky budou určeny na:

- Administrativní chod MAS – (výdaje na kancelářské potřeby, kopírování, nájem, energie, poštovné, telefon)
- Propagaci – semináře ke Strategii, výzvy k předkládání projektů, informování veřejnosti (plakáty, letáky, zpravodaj), pronájem prostor na semináře, vytvoření a pronájem www stránek, pronájem technického zabezpečení – informační technika a technologie, software, audiovizuální technika, překladatelské služby, výdaje na činnost odborných lektorů, tlumočnické služby, propagace v médiích, videokazety, CD, tisk,
- Pořízení drobného hmotného investičního majetku
- Bankovní poplatky za účet, který byl zřízen pro účely realizace Strategie
- Náklady na technické a finanční odborné posudky, náklady na účetnictví v rozsahu stanoveném podmínkami programu.
- Daň z přidané hodnoty, když MAS není plátcem DPH
- Jiné daně a poplatky
- mzdové náklady na zaměstnance MAS

Výdaje jsou přijatelné pouze za období realizace Strategie (2004 – 2006), nejdříve od podpisu Smlouvy po podání žádosti o placení.

## 10.2. Způsob provádění kontrol, monitoring

Kontroly budou prováděny v několika stupních. Postupně u všech žadatelů budou probíhat kontroly realizace projektů dle předem zpracovaných plánů kontrol. Ty budou přizpůsobeny počtu žadatelů. Průběžně se bude sledovat realizace projektů v souladu s předloženou charakteristikou projektů – popisem, dokumentací, na kterou byla dotace přidělena a zároveň bude průběžně sledováno naplňování monitorovacích ukazatelů tak, aby byl záměr skupiny pro místní akce naplňován jako celek. Kontrolu povede vždy některý ze členů monitorovacího výboru, podle potřeby i za účasti pracovníka sekretariátu. Každá kontrola bude žadateli v předstihu oznámena, aby mohl být kontrole přítomen. Z kontroly bude pořízen zápis, který bude podepsán příjemcem dotace.

Pro administraci a hodnocení projektů bude používán software, který bude předepsán vyhlášovatelem programu.

### Indikátory výsledky projektů:

Parametr	Počet / jednotka
Nově vytvořená pracovní místa	
Podpořené kulturní, společenské, volnočasové, tradiční akce	
Vzdělávací akce, semináře, školení	
Vydané propagační materiály, publikace, zpracované materiály	
Zpracování studie, plány, projektové dokumentace	
Provozované informační centra, zařízení pro turisty a návštěvníky	

### Indikátory dopadů realizace strategie v mikroregionu:

Parametr	Dopady, výsledky
Počet nových zařízení služeb, aktivit podporujících rozvoj cestovního ruchu	
Počet nově pořádaných anebo rozvíjených akcí pro zvýšení návštěvnosti, kulturní, sportovní a volnočasové vyžití, kvality života v mikroregionu	

Počet pracovních míst vytvořených, uchovaných v důsledku realizace programu	
Růst počtu návštěvníků mikroregionu	

## 11. Vztah ostatním programům uplatněným v území

### 11.1. Dotčené politiky a programy

Předkládaná strategie pro program OP Zemědělství, podopatření 2.1.4. Rozvoj venkova (podopatření typu LEADER+) má přímý vztah k regionálním politikám, které se na území mikroregionu vztahují. Konkrétně to jsou:

- regionální politika zajišťovaná především Ministerstvem pro místní rozvoj, Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem zemědělství, zejména podpora hospodářsky slabých oblastí a Program obnovy venkova,
- regionální a sektorová politika České republiky obsažená v Národním rozvojovém plánu a následně především ve Společném regionálním operačním programu, případně dalších operačních programech
- politika hospodářského a sociálního rozvoje Moravskoslezského kraje obsažená v Programu rozvoje Moravskoslezského kraje

Mikroregion Rýmařovsko leží v NUTS II. Moravskoslezsko, na něž se vztahuje Regionální program podpory rozvoje severozápadních Čech a Moravskoslezského regionu.

#### Regionální politika ČR

Strategie MAS je plně v souladu se Strategií regionálního rozvoje ČR (verze schválená usnesením vlády č. 682/2000 v červenci 2000).

Odpovídá především dvěma ze tří strategických směrů, které vláda vytyčila pro Vytváření rovnocenných životních podmínek a možností pro obyvatelstvo žijící v různých regionech a sídlech:

Rozvoj občanských iniciativ

Řešení problémů bydlení a občanské vybavenosti v regionech

#### Operační programy ČR

I na základě výše uvedeného stručného přehledu námětů projektů a připravovaných záměrů je zřejmé, že strategie má spojitost mimo jiných s těmito opatřeními jednotlivých operačních programů:

#### Společný regionální a operační program

##### 1. Regionální podpora podnikání

###### 1.1. Podpora podnikání ve vybraných regionech

##### 3. Rozvoj lidských zdrojů v regionech

###### 3.1 Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů v regionech

###### 3.2. Podpora sociální integrace v regionech

##### 4. Rozvoj cestovního ruchu

###### 4.1.2 Podpora služeb cestovního ruchu na regionální úrovni

#### 4.2.2 Podpora místní infrastruktury pro CR

##### **Operační program Zemědělství**

1. Podpora zemědělství, zpracování zemědělských produktů a lesnímu hospodářství
  - 1.2 Zlepšení zpracování zemědělských výrobků a jejich marketing
2. Rozvoj venkova, rybářství a odborné vzdělávání
  - 2.1 Posílení přizpůsobivosti a rozvoje venkovských oblastí

##### **Operační program Rozvoj lidských zdrojů**

2. Sociální integrace a rovnost příležitostí
  - 2.1 Integrace specifických skupin obyvatelstva ohrožených sociální exkluzí
  - 2.2 Rovné příležitosti pro ženy a muže na trhu práce
3. Rozvoj celoživotního učení
4. Adaptabilita a podnikání

##### **Operační program Průmysl a podnikání**

1. Program Reality, případně i Prosperita
2. Programy Start, Kredit, Rozvoj, případně i Inovace

##### **Operační program Infrastruktura**

3. Zlepšování environmentální infrastruktury
  - 3.1. Obnova environmentálních funkcí území
  - 3.2. Zlepšování infrastruktury ve vodním hospodářství
  - 3.3. Zlepšování infrastruktury ochrany ovzduší..
  - 3.4. Nakládání s odpady a odstraňování starých zátěží

#### **Program rozvoje Moravskoslezského kraje**

Strategie rozvoje Moravskoslezského kraje zahrnuje celkem šest hlavních problémových okruhů. Jedná se o Ekonomiku a podnikání, Infrastrukturu, Rozvoj lidských zdrojů, Životní prostředí, Cestovní ruch a Zemědělství a rozvoj venkova. Záměr reaguje ve větší či menší míře na všechny prezentované okruhy.

Pro každou problémovou oblast jsou uvedena jednotlivá opatření. Níže uvedená se vztahují k záměru

- **Ekonomika a podnikání**
  - Vytváření podmínek pro nové investice
  - Rozvoj malých a středních podniků
  - Rozvoj poradenských, informačních a vzdělávacích služeb pro podnikání
  - Rozvoj obchodu a průmyslové spolupráce
- **Infrastruktura**
  - Dopravní infrastruktura
  - Technická infrastruktura a informatika
- **Rozvoj lidských zdrojů**
  - Zaměstnanost a trh práce
  - Kultura, sport, volný čas
- **Životní prostředí**
  - Environmentální osvěta, výchova a vzdělávání
- **Cestovní ruch**
  - Infrastruktura cestovního ruchu
  - Kvalita nabídky cestovního ruchu
  - Marketing cestovního ruchu

- Zemědělství a rozvoj venkova  
Zemědělství a lesnictví  
Rozvoj venkova

Předkládaný záměr je rovněž v souladu s dalším krajským koncepčním dokumentem, a to **Marketingovou strategií cestovního ruchu Moravskoslezského kraje**

V Rýmařově, 16. května 2005